

Pehmeämpää painojälkeä ja näyttävämpää väriä

Kuvittele painatus, joka näyttää valokuvamaiselta, tuntuu pehmeältä ihoa vasten ja kestää käyttöä ilman kompromisseja. Meidän painotalossamme tämä on nyt arkipäivää – uuden sukupolven Kornit HD6 -laitteen ansiosta. Tehty investointi tuo paitapainatukseen ensiluokkaista laatua, jota asiakkaat todella arvostavat.

Visuaalista vaikuttavuutta – enemmän värejä, enemmän tunnetta

Paitapainatus ei ole vain logon siirtämistä kankaalle – se on tapa luoda vaikutus, joka jää mieleen. Uudessa Kornit HD6 -digipainossa on peräti seitsemän värikanavaa, mikä mahdollistaa poikkeuksellisen laajan väriavaruuden. Lopputulos on kirkkaampi, vivahteikkaampi ja ennen kaikkea brändiuskollisempi. Myös valokuvamaiset kuvat ja tarkat yksityiskohdat toistuvat hämmästyttävällä tarkkuudella. Värit eivät enää ole kompromissi vaan kilpailuetu – tuotteet erottuvat selkeästi muista ja vahvistavat asiakkaan brändin ilmettä jokaisessa käyttötilanteessa.

Tuntuma jonka huomaat

Moni käyttäjä tietää, miltä monien tarjoama siirtopainatus tuntuu T-paidassa: paksulta, jäykältä ja hiostavalta. HD6 väri muuttaa tämän. Uusi väriteknologia tuottaa painopinnan, joka on huomattavan ohut ja integroituu suoraan tekstiiliin. Tuloksena on miellyttävä, hengittävä ja pehmeä painatus, joka ei ärsytä ihoa tai kulu pois muutamassa pesussa. Mukavuus ei ole vain lisäbonus – se on olennainen osa käyttökokemusta, joka tekee paidasta mieluisan käyttää.

Digipainatus on parempi myös ympäristölle

Painotuotteiden vastuullisuus on tänä päivänä tärkeämpää kuin koskaan. Uuden laitteen teknologia on kehitetty erityisesti kestävyyttä silmällä pitäen. HD6 käyttää vesipohjaista pigmenttiväriainetta entistä



tehokkaammin. Prosessi tapahtuu yhdellä koneella, mikä minimoi materiaalihukan ja energiankulutuksen.

Joustavaa ja täysin sinun tarpeisiisi

Pienet sarjat? Ei ongelmaa. HD6 mahdollistaa sekä yksittäiskappaleet että suuret tuotantoerät samoilla asetuksilla ja laadulla. Tämä tarkoittaa joustavuutta asiakkaille, jotka haluavat reagoida nopeasti – olipa kyseessä lanseeraus, tapahtuma tai jatkuva verkkokauppa-myynti. Kun painotalon prosessit ovat kunnossa ja laitteet huippuluokkaa, voit luottaa siihen, että paitasi valmistuvat aikataulussa ja täyttävät odotukset.

Kaikki saman katon alta – sujuva prosessialusta loppuun

Painatus on vain osa kokonaisuutta. Me tarjoamme asiakkaillemme koko palvelupolun suunnittelusta toimitukseen

– nopeasti, tehokkaasti ja mutkattomasti. Meiltä saat tarvittaessa apua tuotteiden valintaan, painatuksen suunnitteluun ja kampanjan toteutukseen. Kun yhteistyökumppani tuntee alasi ja ymmärtää tarpeesi, työ on paitsi helpompaa, myös tuloksellisempaa.

Uuden tuotantolinjan myötä voimme luvata asiakkaillemme entistä parempaa – visuaalisesti, käytännöllisesti ja vastuullisesti. Jos haluat erottua, jättää vaikutuksen ja tarjota asiakkaillesi laadukkaan tuotteen, valitse painatus, joka on suunniteltu kestäväksi – sekä käyttöä että katseita. **Ota yhteyttä ja pyydä tarjous. Tarjoustuotteen löydät seuraavalta sivulta.**



Clique New Classic-T

T-paitojen ehdoton klassikko nykyaikaisella mitoituksella. Laadukasta esikutistettua, rengaskehrättyä kampapuvilla. Kaksinkertainen kaularesori, jossa joustavaa elastaania. Miesten malli sivusaumaton, naisten mallissa sivusaumat.

Materiaali: 100% puuvilla, 160 g/m²

Koot: unisex XS-5XL, naisten malli XS-XXL

Väri vaihtoehtot: saatavilla 28 eri väriä

Merkkaus: tekstiilipaino, -tulostus, siirtopainatus

Kampanjahintaan

DTG-tekstiilitulostuksella*

30 kpl - 9,90€ / kpl

50 kpl - 9,10€ / kpl

100 kpl - 8,60€ / kpl

200 kpl - 8,30€ / kpl

300 kpl - 7,90€ / kpl

*valkoinen paita -1,00€ / kpl



Kampanjahintaan

perinteisellä

1-väripainatuksella

30 kpl - 8,30€ / kpl

50 kpl - 7,40€ / kpl

100 kpl - 6,80€ / kpl

200 kpl - 6,40€ / kpl

300 kpl - 6,00€ / kpl



KEYES & DOWELL



Fiji lippis

FIJI on rakenteeltaan jäykkä viisipaneelinen baseball-lippis, joka on valmistettu 100 % kierrätetystä polyesteristä. Lippiksessä on kaareva lippa ja täysi tikkauksella viimeistelty rakenne, mikä tekee siitä kestävä ja muodikkaan valinnan niin retkeilyyn, kesäpäiviin kuin arjen seikkailuihinkin.

Leveä kruunu tarjoaa runsaasti tilaa omille merkeille tai painatuksille, ja takana oleva tarrakiinnitys mahdollistaa säädettävän ja mukavan istuvuuden. Irrotettavat etiketit helpottavat yksilöintiä.

Materiaali: 100% kierrätetty polyesteria

Koot: yhden koon lippis

Väri vaihtoehtot: valkoinen, musta, tumma sininen, tumma harmaa, sininen, oliivi, metsänvihreä, khaki, punainen

Merkkaus: siirtopainatus

Kampanjahintaan siirtopainatuksella

24 kpl - 12,10€ / kpl

144 kpl - 9,90€ / kpl

48 kpl - 11,20€ / kpl

288 kpl - 9,40€ / kpl

96 kpl - 10,60€ / kpl



Laser Performance Trucker lippis

LASER Performance Trucker on moderni ja urheilullinen kuusipaneelinen lippis, joka on valmistettu 100 % kierrätetystä polyesteristä. Lippiksessä on kaareva lippa ja muovisäätö, joka takaa napakan ja yksilöllisen istuvuuden.

Takaosan laserleikattu kangas tekee lippiksestä poikkeuksellisen hengittävän – täydellinen valinta lämpimiin päiviin, treeneihin ja aktiiviseen ulkoiluun. Kevyt mutta kestävä rakenne tarjoaa tyylikkään ja käytännöllisen suojan auringolta.

Materiaali: 100% kierrätetty polyesteria

Koot: yhden koon lippis

Väri vaihtoehtot: musta, harmaa, tumman sininen

Merkkaus: brodeeraus

Kampanjahintaan brodeerauksella

24 kpl - 15,40€ / kpl

144 kpl - 11,80€ / kpl

48 kpl - 13,60€ / kpl

288 kpl - 10,50€ / kpl

96 kpl - 12,70€ / kpl

*sisältää 4000 tikin brodeerauksen, mahdollinen uuden tikkausohjelman valmistaminen veloitetaan erikseen.



Tämä julkaisu on painettu Multidesign Original White 130 g/m² -paperille

Multidesign Original White on korkealaatuinen päällystämätön paperi, joka yhdistää erinomaisen painojäljen ja hienostuneen tuntuman. Sen mattapinta ja kirkas valkoinen sävy tuovat sisällön esiin selkeästi ja pehmeästi, tehden siitä ihanteellisen valinnan asiakaslehtiin, esitteisiin ja brändiviestintään.

Paperin korkea bulkki (1.3) antaa sille jämäkän ja miellyttävän käsituntuman, vaikka grammamäärä on kevyt. Tämä tuo painotuotteelle ryhtiä ja viimeistellyn vaikutelman ilman turhaa painavuutta.

Multidesign Original White valmistetaan hiokkeettomasta massasta ja se täyttää useita vastuullisuussertifikaatteja, kuten: FSC®-sertifointi (vastuullinen metsänhoito), EU Ecolabel (EU:n ympäristömerkki), ECF (valkaistu ilman alkeellista klooria)

Valitsemalla tämän paperin yhdistät tyylin ja vastuullisuuden – ilman kompromisseja. Kysy lisää painotaloltamme, jos haluat nostaa seuraavan julkaisusi uudelle tasolle laadukkaan paperivalinnan avulla. Autamme mielellämme löytämään ratkaisun, joka tukee viestiäsi – visuaalisesti ja arvoiltaan.



Lightbox promopöytä - loista joka tapahtumassa

Lightbox promopöytään innovatiivinen, helposti koottava ja näyttävä ratkaisu messuille, tapahtumiin ja myymälä-promootioihin.

Taitettava rakenne ja sisäänrakennettu LED-valaistus tekevät tästä valolaatikkopöydästä huomiota herättävän ja käytännöllisen. Pöytä koetaan ilman työkaluja vain muutamassa minuutissa: avaa, nosta, kiinnitä keskituki ja aseta kankaallinen grafiikka paikoilleen – valmista tuli!

Kaksipuolinen valaistus takaa näkyvyyden molemmista suunnista. Halutessasi voit käyttää pöytää myös yksipuolisena ja peittää toisen puolen. Viestin vaihtaminen käy vaivattomasti: silikonireunaisen kankaan voi vaihtaa uuteen tapahtuman tai kampanjan mukaan.

Hinta 395,00€

sisältäen pöydän, painetut kuvavuodot ja kuljetuslaukun pyörillä



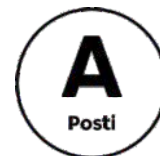
Hälyporttipahvi tuo brändisi näkyville

Hyödynnä myymälätilan parasta mainospaikkaa helposti ja näyttävästi! Hälyporttipahvi on tehokas, edullinen ja vaikuttava tapa viedä kampanjaviestisi suoraan asiakkaiden kulkureitille.

Mainokset valmistetaan kartongista, joka leikataan ja muotoillaan juuri hälytinporttien mittoihin sopivaksi. Pahvipintojen molemmille puolille voidaan painaa eri tai sama kuva, ja muotoilu voidaan räätälöidä brändisi ilmeen tai kampanjan tarpeiden mukaan. Halutessasi mainokseen voidaan leikata myös erikoismuotoja, jotka tuovat lisää elävyyttä ja huomiota herättäviä yksityiskohtia.

Hälyporttimainos toimii mainospintana tyypillisesti 500–800 mm leveänä ja 1400–1800 mm korkeana – näyttävänä, mutta siistinä osana myymäläkokemusta. Asennus on nopeaa, ja kampanjan jälkeen tuote voidaan kierrättää tavallisena pahvina.

Ota yhteyttä ja pyydä tarjous juuri sinulle personoiduista hälyporttipahveista.



Painotyön aineistot kuntoon – näin varmistat sujuvan tuotannon



Hyvin valmisteltu aineisto on onnistuneen painotyön lähtökohta. Kun perusasiat ovat kunnossa, säästyy aikaa, rahaa ja turhia korjauskierroksia. Tässä tärkeimmät vinkit, joilla varmistat, että painoprosessi etenee sujuvasti alusta loppuun.

Painoaineiston toimittaminen voi kuulostaa yksinkertaiselta, mutta pienetkin huolimattomuudet saattavat viivästyttää aikataulua tai vaikuttaa lopputulokseen. Seuraavat perusasiat kannattaa varmistaa ennen aineiston lähettämistä painoon:

1. Tarkka resoluutio takaa terävän jäljen

Kuvat ja grafiikat kannattaa tallentaa 300 dpi (pikseliä tuumalla) -resoluutiolla. Matala resoluutio (esim. 72 dpi) voi näyttää näytöllä hyvältä, mutta painossa lopputulos on epätarkka ja sumea. Matala resoluutio voi olla hyväksyttävissä etäältä katsottavissa tuotteissa kuten banderoleissa.

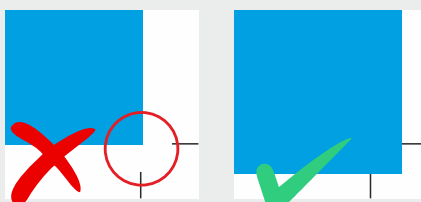
Vinkki: Vältä kuvien tarpeetonta venyttämistä – se heikentää laatua.

2. Värit CMYK-muotoon

Painokoneet käyttävät yleensä CMYK-värijärjestelmää. Aineistot, joissa värit ovat RGB-muodossa, voivat näyttää paperilla hyvin erilaisilta kuin näytöllä. Mikäli olet epävarma painotekniikasta, niin ota yhteyttä myyntiimme.

3. Upota tai liitä fontit

Kaikki käytetyt fontit on hyvä upottaa PDF-tiedostoon tai vaihtoehtoisesti muuntaa tekstielementit poluiksi (curves/outlines), jotta fontit eivät vaihdu tai katoa painossa.



4. Lisää leikkuuvarat

Kun painotuotetta, kuten esitettä tai käyntikorttia, leikataan oikeaan kokoon, leikkaus ei koskaan tapahdu millilleen juuri siitä kohdasta, mihin haluat. Leikkurissa voi olla pientä heittoa suuntaan tai toiseen – se on täysin normaalia.

Leikkuuvara tarkoittaa, että kuvien ja väripintojen annetaan "ylittää" lopullinen koko muutamalla millimetrillä joka suunnassa. Näin varmistetaan, että kun painotuote leikataan, väri tai kuva jatkuu ihan reunaan asti – ilman häiritseviä valkoisia reunoja.

Esimerkki: Jos esitteesi koko on A5 (148 x 210 mm), lopullisen PDF-aineiston koon pitäisi olla 154 x 216 mm, eli jokaiselle reunalle lisätään 3 mm leikkuuvaraa.

Mitä tapahtuu, jos leikkuuvaraa ei ole?

Jos et lisää leikkuuvaraa, leikkaus voi osua hieman väärään kohtaan ja reunaan voi jäädä ohut, valkoinen viiva – vaikka kuvassa olisi väri tai taustakuva. Se näyttää huolimattomalta ja viimeistelemättömältä.

Muistisääntö: Jos haluat, että väri tai kuva ulottuu paperin reunaan, sen täytyy myös ylittää se vähän – ei pysähtyä leikkauslinjaan.

5. Käytä PDF-muotoa

PDF on paras tiedostomuoto painoon – se säilyttää ulkoasun oikein ja on yhteensopiva painokoneiden kanssa. Mielellään PDF/X-standardin mukainen tiedosto (esim. PDF/X-1a:2001).

6. Tarkista musta väri

Mustat elementit, kuten tekstit, kannattaa tehdä 100 % mustana (C0 M0 Y0 K100). Suurempia mustia pintoja varten voi käyttää "rich black" -yhdistelmää (esim. C30 M30 Y30 K100) syvemmän vaikutelman luomiseksi.

7. Tiedoston koko ja nimeäminen

Nimeä tiedostot selkeästi (esim. "yritys-esitteet_A4_valmis.pdf") ja vältä erikoismerkkejä ja ääkkösiä. Tarkista myös, että taittokoko on oikea eikä sisällä ylimääräisiä tyhjiä sivuja tai rajauksia.

8. Stanssilinja spottivärinä ja omalla tasollaan

Jos painotuotteeseen tulee muotoonleikkaus (eli stanssaus), stanssilinja tulee merkitä spottivärillä (esimerkiksi nimellä CutContour) ja sijoittaa omalle tasolleen (layer). Linjan tulee olla vektorigrafiikkaa ja yleensä 100 % magentaa, jotta painotalo tunnistaa sen leikkauslinjaksi eikä tulosta sitä näkyviin.

Muista: Älä käytä katkoviivaa – käytä yhtenäistä viivaa ja nimeä väri selkeästi.

Lisätietoja ja tarkat ohjeet löydät verkkosivuiltamme

Painokeskus
proprint

