

# Painojälki

Painokeskus ProPrint Oy:n asiakaslehti | [www.proprint.fi](http://www.proprint.fi)

No 1/2026

3

Hyvä paha  
muovi

5

Canva yritys-  
käytössä

6

Tarjous-  
tuotteita

PANTONE®  
11-4201 TCX  
Cloud Dancer

Color of the  
Year 2026

KANNESSA  
NAHKAJÄLJITTELMÄ  
LAMINOINTI

Painokeskus  
**proprint**



## Vuoden väri

Pantone on kansainvälisesti tunnettu väritekijä, jonka Pantone Matching System (PMS) on värien standardi muun muassa paino-, tekstiili- ja designalalla. Jokainen väri on määritelty tarkasti, jotta sävy toistuu samanlaisena eri materiaaleissa ja tuotantotavoissa.

Joka vuosi Pantone julkistaa vuoden värin, joka heijastaa ajassa vallitsevia tunnelmia, ilmiöitä ja visuaalisia trendejä.

### Vuoden 2026 väri on Cloud Dancer

Cloud Dancer (Pantone 11-4302) - pehmeä, lämmin valkoinen sävy, joka huokuu selkeyttä, rauhaa ja ajattomuutta. Valinta heijastaa kaipuuta yksinkertaisuuteen ja harmonisuuteen maailmassa, jossa visuaalinen ylikuormitus on arkea.

Cloud Dancer toimii täydellisenä taustana uusille ideoille ja juuri siksi se on vuoden 2026 värimaailman keskiössä.

## Painettu muistilehtiö

Käytännöllinen ja tyylikäs muistilehtiö, joka kulkee mukana arjessa ja vahvistaa samalla brändiäsi. Omalla logolla tai viestillä painettu lehtiö sopii erinomaisesti asiakastapaamisiin, toimistoon tai jaettavaksi tapahtumissa.

Muistilehtiö on brändättävissä juuri sinun ilmeelläsi. Muistilehtiö on kooltaan 100 x 210 mm, siinä on 50 sivua laadukasta 80g offset-paperia. Lehtiö on yläreunasta liimasidottu, ja takana on tukeva taustapahvi, joka tekee käytöstä miellyttävää myös ilman kirjoituslustaa. **Kysy myös muita kokoja ja malleja asiakaspalvelustamme.**

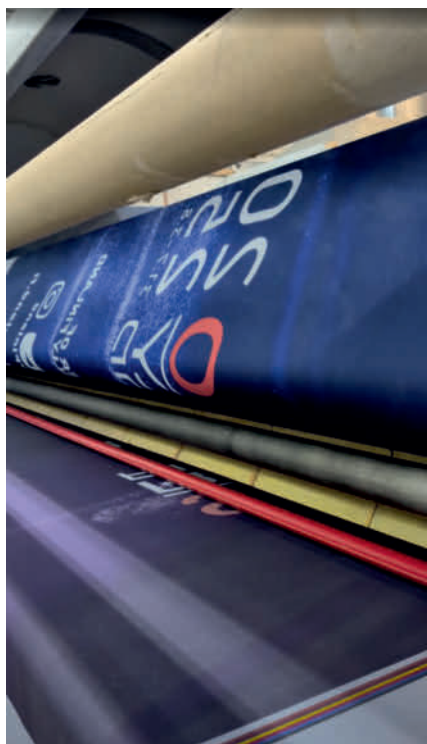
### Väriäinen

Määrä	€/kpl	Hinta yhteensä
100 kpl	2,40	240,00 €
300 kpl	1,85	555,00 €
500 kpl	1,50	700,00 €

### Mustavalkoinen

Määrä	€/kpl	Hinta yhteensä
100 kpl	1,95	195,00 €
300 kpl	1,30	390,00 €
500 kpl	1,15	575,00 €

Hinnat ALV0% painovalmiista aineistosta - aineiston valmistaminen alkaen 30,00 €



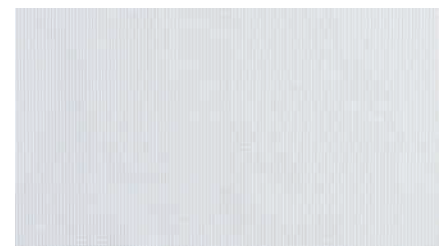
## Lippukankaamme päivittyivät

Lippukangasmallistomme on uudistunut. **Flag Plus 120** sekä kestopuosikki **Flag 110** ovat saaneet molemmat selkeät omiin käyttötarkoituksiinsa osuvat parannukset.

**Uusi Flag Plus 120** on edeltäjänsä sekä pehmeämpi että selvästi kestävämpi. Omissa testeissämme materiaali osoittautui jopa kaksi kertaa vakiolippua kestävämmäksi. Kankaan rakenne tuottaa samalla terävän painojäljen ja hyvän värin läpivärjäytymisen, ja kangas toimii erinomaisesti pitkäikäisissä ulkolippuissa.

**Uusi Flag 110** on puolestaan uudistunut erityisesti värinoston suhteen. Se on aiempaa pehmeämpi ja liehuu siistimmin, ja sen läpivärjäytyminen on parantunut niin paljon, että etu- ja takapuolen värierio on käytännössä hyvin pieni.

Vakio kangaslaatu on siksi näyttävä valinta kevyempiin lippuihin ja banderolleihin, joissa värin tasaisuus on keskeistä.



Kumpikin kangas on kehittynyt omalla vahvuusalueellaan: Flag Plus 120 tarjoaa selvästi lisää kestävyyttä ja käyttöikää, kun taas Flag 110 tuottaa aiempaa tasaisemman, kauttaaltaan vahvan väripinnan.

**Ota yhteyttä ja kysy lisää sekä tilaa samalla mallipalat tutustuaksesi laatuun itse.**



# Hyvä **paha** muovi?!

Ulko- ja myymälämainonnassa muovi herättää ristiriitaisia ajatuksia. Käytännössä ratkaisu ei synny materiaalin nimestä, vaan siitä, millaisena lopputuotteena materiaalia käytetään ja kuinka pitkään sen on tarkoitus olla esillä. Mainoslevy altistuu käsittelylle, siirtämiselle, puhdistamiselle ja ympäristön rasiuksille, joten käyttö määrittää vaatimukset.

## Muovi tuo kestävyttä ja varmuutta

Myyvälöissä ja ulkona muovipohjaiset mainoslevyt ovat vakiintuneet, koska ne kestävät kosteutta, eivät käyristy helposti ja säilyttävät painopintansa. Hyllypäädyissä, kampanjapisteissä ja opasteissa muovi pitää mainoksen siistinä koko kampanjan ajan. Ulkona se on usein ainoa toimiva vaihtoehto, kun sääolosuhteet vaihtelevat.

## Kierrätys on muovin heikko lenkki

Vaikka muovin kierrättäminen on kehittynyt, se on yhä selvästi haastavampaa kuin pahvin kierrätys. Mainoslevyissä käytettävät muovit voivat olla seoksia tai pinnoitettuja, mikä vaikeuttaa materiaalikiertoa. Siksi muovin käyttö on perusteltua silloin, kun sen kestävyys oikeasti hyödynnetään.

## Kartonki toimii lyhyissä sisäkampanjoissa

Kartonki ja pahvi sopivat parhaiten sisätiloihin, joissa viesti vaihtuu usein. Kartongin mainoslevy on kevyt käsitellä ja helppo kierrättää, ja se vastaa hyvin kampanjoihin, joiden käyttöikä on rajallinen. Ulkona pahvin rajat tulevat nopeasti vastaan, ellei kyse ole katetusta tai hyvin väliaikaisesta ratkaisusta.

## Alumiinikomposiitti pysyviin ratkaisuihin

Alumiinikomposiitti on mainoslevyistä järein. Se on jäykkä, mittapysyvä ja tarkoitettu pitkäaikaiseen käyttöön. Julkisivuissa, pysyvissä opasteissa ja ulkomainonnassa se säilyttää ulkonäkönsä vuodesta toiseen. Pitkä käyttöikä ja vähäinen vaihtotarve tekevät siitä perustellun valinnan pysyviin kohteisiin.

## Käyttö ratkaisee

Kun muovia, kartonkia ja alumiinikomposiittia verrataan mainoslevyinä, ratkaisevaa on käyttöympäristö ja käyttöaika. Kartonki palvelee lyhyitä sisäkampanjoita ja on helppo kierrättää. Muovi tuo kestävyttä myymälämainontaan ja vaihtuviin rakenteisiin. Alumiinikomposiitti toimii pitkäaikaisissa ulkoratkaisuissa. Ympäristön kannalta kestävin valinta syntyy, kun materiaali valitaan halutun keston ja käyttöpaikan mukaan.

**Tarvitsetko apua materiaalivalintaan – ota yhteyttä myyntiimme ja pyydä apua oikean ratkaisun löytämiseen.**

## Esimerkkimateriaaleja



**Hunajakennorakenteinen** kartonkilevy on kevyt ja jäykkä materiaali sisäkäyttöön tarkoitettuihin suurikokoisiin mainoslevyihin. Se on helppo kierrättää ja tarjoaa kartonkia tukevamman vaihtoehdon ilman muovia.



**PP-kenolevy** on kevyt mutta kestävä muovipohjainen mainoslevy, joka soveltuu sekä myymälä- että ulkokäyttöön. Se kestää kosteutta ja toistuvaa käsittelyä, minkä ansiosta sitä käytetään usein kampanjoissa ja opasteissa, joilta vaaditaan pidempää käyttöikää.



# Canva yrityskäytössä

Canva on vakiinnuttanut asemansa yritysten suunnittelutyökaluna sosiaalisen median lisäksi myös painotuotteissa. Artikkelin avaa, mihin Canva soveltuu painosuunnittelussa, missä sen rajat tulevat vastaan ja mitä käyttäjän on hyvä huomioida ennen aineiston toimittamista painoon.

**C**anva on viime vuosina muuttanut merkittävästi tapaa, jolla yritykset tuottavat visuaalista materiaalia. Ohjelman suosion taustalla on sen poikkeuksellinen helppokäyttöisyys: selainpohjainen käyttöliittymä, laaja valikoima valmiita mallipohjia ja mahdollisuus tuottaa nopeasti näyttävää sisältöä ilman graafisen suunnittelun koulutusta.

Alun perin Canva profiloitui vahvasti sosiaalisen median ja digitaalisten kanavien työkaluna, mutta sen rooli yrityksissä on laajentunut huomattavasti.

Nykyään Canva on monelle yritykselle keskeinen osa markkinoinnin ja viestinnän arkea myös painotuotteiden osalta. Sillä suunnitellaan esitteitä, flyereita, julisteita, käyntikortteja, roll-up-pohjia, yksinkertaisia tarroja sekä muita markkinointimateriaaleja, joissa tärkeintä on selkeä viesti, yhtenäinen ilme ja nopea toteutus.

Eryteisesti pienille ja keskusurille yrityksille Canva tarjoaa mahdollisuuden pitää visua-

alisen tuotanto omissa käsissä ilman raskaita ohjelmistoja tai ulkopuolista suunnittelua.

## Missä Canva toimii painosuunnittelussa hyvin

Canva soveltuu parhaiten painoaineistoihin, joissa tekniset vaatimukset ovat selkeitä ja vakiintuneita. Kun painotuotteen koko, muoto ja viimeistely ovat standardeja, ohjelman rajoitteet eivät muodostu esteeksi. Tällaisissa töissä Canvan vahvuudet korostuvat: suunnittelu on nopeaa, muutokset helppoja ja lopputulos visuaalisesti siisti. Yrityksen sisäinen viestintä ja markkinointi voivat reagoida nopeasti muuttuviin tarpeisiin, kampanjoita voidaan päivittää lennossa ja aineistoja muokata ilman pitkää tuotantoketjua.

Canvan brändinhallintaa tukevat ominaisuudet, erityisesti maksullisessa versiossa, mahdollistavat yhtenäisen ilmeen säilyttämisen myös painotuotteissa. Logot, värit ja fontit ovat helposti kaikkien käyttäjien saatavilla, mikä vähentää virheitä ja nopeuttaa työnkulkua.

## Canvan rajat tulevat vastaan vaativissa painotöissä

Vaikka Canva soveltuu moniin peruspainotuotteisiin, se ei ole tarkoitettu teknisesti vaativaan painosuunnitteluun. Ohjelma ei tue stanssauslinjoja, nuuttausmerkintöjä, leikkaus- tai taittoviivoja omilla tasoillaan, eikä se mahdollista painoteknistenhjeiden hallintaa samalla tavalla kuin ammattimaiset taitto-ohjelmat. Tämä tarkoittaa, että erikoismuotoiset pakkaukset, monimutkaiset taitto-rakenteet tai epäsäännölliset koot eivät ole Canvalle luontevia käyttökohteita.

Myöskään erikoisvärit, kuten Pantone-spotvärit, kohdelakkaukset, folioinnit tai muut painopinnan viimeistelyt eivät ole Canvassa hallittavissa luotettavasti. Värit perustuvat RGB-värimaailmaan, eikä käyttäjällä ole täyttä kontrollia siitä, miten sävyt lopulta käyttäytyvät painokoneella. Tästä syystä Canva ei sovellu tilanteisiin, joissa värien täsmällisyys tai viimeistelyn tarkka ohjaus on kriittistä.

## Painotekniikan merkitys korostuu Canvaa käytettäessä

Canvaa käytettäessä vastuu painoteknisistä ratkaisuista siirtyy pitkälti käyttäjälle. Dokumentin oikea koko, leikkuuvarojen lisääminen ja turvamarginaalien huomioiminen ovat keskeisiä asioita, jotka vaikuttavat suoraan lopputulokseen. Vaikka Canva tarjoaa mahdollisuuden lisätä bleed-alueen, ohjelma ei ohjaa käyttäjää painoteknisesti samalla tavalla kuin ammattilaistyökalut.

Myös kuvien ja typografian valinnat korostuvat painotuotteissa. Näytöllä hyvältä näyttävä kuva ei välttämättä ole painokelpoinen, ja liian pienet tai matalaresoluutioiset kuvat paljastuvat armottomasti painettuna. Fonttien kohdalla erityisesti ohuet viivat, pienet piste-koot ja heikot kontrastit voivat heikentää luetavuutta merkittävästi.

< Download

File type

PDF Print

Crop marks and bleed ⓘ

Flatten PDF ⓘ

Include notes ⓘ

Color profile

RGB (best for digital use)

RGB (best for digital use)

CMYK (best for professional printing) 🏆

## Ilmaiversio vai maksullinen tilaus yrityskäytössä

Canvan ilmaiversio tarjoaa hyvän mahdollisuuden kokeilla ja tuottaa yksittäisiä painotuotteita, mutta yrityskäytössä sen rajat tulevat nopeasti vastaan. Materiaalikirjasto on suppea, brändin hallinta hajanaista ja viestiasetukset rajallisia. Tämä voi näkyä sekä työn hitaudessa että lopputuloksen epätasaisessa laadussa.

## Maksullinen tilaus tuo mukanaan merkittäviä etuja:

laajemmat kuvat ja grafiikat, brändikiitit, paremmat kuvanmuokkaustyökalut ja sujuvan tiimityöskentelyn. Näiden ansiosta Canva soveltuu huomattavasti paremmin jatkuvaan painosuunnitteluun, kunhan käyttäjät ymmärtävät ohjelman tekniset reunaehdot.

## Canva osana yrityksen painoviestintän kokonaisuutta

Canva ei ole korvaaja ammattimaisille taitto-ohjelmille silloin, kun painotyö vaatii teknistä tarkkuutta, erikoisratkaisuja tai viimeistelyä tuotantoprosessia. Sen sijaan se toimii erinomaisena työkaluna yritysten peruspainotuotteisiin, joissa tärkeintä on nopeus, selkeys ja visuaalinen yhdenmukaisuus. Oikein käytettynä Canva täydentää yrityksen painoviestintää tehokkaasti ja kustannustietoisesti.



*Canva tekee painotuotteiden suunnittelusta helpompaa kuin koskaan – mutta mitä vaativampi painotyö, sitä tärkeämpää on tunnistaa, milloin tarvitaan ammattilaistason työkaluja ja osaamista.*

## Canva painoaineistojen pika-checklist

- Valitse oikea koko ja käytä leikkuuvaroja.
- Jätä tekstit ja logot riittävän kauas reunoista.
- Huomioi RGB-värit – painettu lopputulos voi poiketa näytöllä näkyvästä.
- Käytä vain riittävän tarkkoja kuvia.
- Vältä liian ohuita fontteja ja liian pieniä tekstikokoja.
- Vie aineisto painolaatuisena PDF-tiedostona ja tarkista se ennen painoon lähettämistä.
- Tee tarvittaessa vedos tai kokeile tulostaa aineisto itse ennen painoa.
- Tarkista tekstit ja asettelu huolellisesti, sillä painotalo toteuttaa aineiston sellaisena kuin se toimitetaan.



## Ilmainen vinkki: Affinity - yksi ohjelma, kolme työkalua



Graafisen alan ohjelmistomarkkinan mannerlaatat liikkahtivat, kun Affinity julkaistiin. Tämä uuden sukupolven ohjelmisto haastaa alan jättiläiset yhdistämällä **Illustratorin**, **InDesignin** ja **Photoshopin** keskeiset toiminnot yhteen selkeään ja saumattomaan käyttöliittymään.

Affinityn avulla voit suunnitella painotuotteita, taittaa julkaisuja, käsitellä kuvia ja luoda vektorigrafiikkaa – ilman että tarvitset kolme eri ohjelmaa tai kuukausimaksuja. Työkalut ovat ammattitasoa, mutta käyttö on kevyttä ja nopeaa, mikä tekee ohjelmasta houkuttelevan vaihtoehdon sekä ammattilaisille että edistyneille Canvan käyttäjille, jotka kaipaavat lisää hallintaa ja joustavuutta.

**Affinity on tällä hetkellä saatavilla täysin ilmaiseksi**, joten parempaa hetkeä kokeilulle ei juuri ole. Jos kaipaat luovaan työhön sujuvampaa ja tehokkaampaa kumppania, Affinity voi olla yllättävän iso harppaus oikeaan suuntaan.



## J. Harvest & Frost Red Bow

Red Bow -mallisto näyttää, miten klassinen kauluspaita voidaan päivittää nykypäivään tinkimättä sen ajattomasta eleganssista.

Malliston paidat ovat saatavilla huolitelluissa, tyylikkäässä väreissä, ja niitä täydentävät harkitut yksityiskohdat, jotka tuovat ilmeeseen modernia terävyyttä ja selkeää premium-tunnelmaa.

Laadukkaasta twillistä valmistettu kangas antaa paidalle kevyen kiillon, miellyttävän tuntuman ja erinomaisen peittävyuden – ominaisuudet, jotka tekevät Red Bow -paidoista luotettavan valinnan niin arkeen kuin edustustilanteisiin. Tämä on kauluspaita, joka tuntuu yhtä hyvältä kuin miltä näyttää.

### Red Bow 20 värit:

Valkoinen / kontrastit t.sininen

Valkoinen / kontrastit musta

Vaaleansininen / kontrastit t.sininen

Tummansininen / kontrastit v.sininen

Musta / kontrastit punainen

### Red Bow 121 värit:

Valkoinen

Vaaleansininen

Sininen

Tummansininen

**Materiaali:** 100 % pitkäkuituista, kerrattua ja tiheää puuvillaa, konepestävä. Non-iron -patentoitu. Pitkähihainen ja teipatut pääsaumat.

Paksut 4 mm:n napit. Vinoreunaiset kalvosimet ja ylimääräiset napinlävet kalvosinnapeille.

**Malli:** saatavilla miesten regular ja slim -mallit sekä naisten malli.

### Kampanjahintaan merkkauksella

Määrä	€ / kpl
5 kpl	95,00 €
10 kpl	90,00 €
30 kpl	85,00 €

Hinnat ALV0% - Sisältää siirtokuvan tai brodeerauksen, mahdollinen tikkausohjelman valmistaminen veloitetaan erikseen. Voimassa 31.3. saakka.



Hellävarainen  
konepesu 40  
asteessa



Ei  
rumpukuivausta



Kuivata  
ripustamalla



Silitys. Korkein  
sallittu lämpötilä  
150 astetta.



J. HARVEST & FROST  
CORPORATE SHIRTMALLER





## Jog RSX takki

Sporttinen takki on valmistettu 100 % kierrätetystä polyesteristä, ja siinä yhdistyvät keveys, käytännöllisyys ja moderni ilme. Raglanhihat tuovat liikkumisvapautta, ja kauluksen kaksiväriset kiristysnauhat ovat helposti vaihdettavissa piilovetoketjun kautta. Takissa on vetoketjukiinnitys sekä kaksi vetoketjullista etutaskua kontrastiveti-millä - toimiva ja tyylikäs valinta aktiiviseen arkeen.

**Materiaali:** 100% kierrätetty polyesteri

**Paino:** 320 g/m<sup>2</sup>

**Malli:** miehet S-5XL ja naiset XS-3XL

**Taskut:** vetoketjutaskut

**Väri vaihtoehdot:** valkoinen, punainen, tummansininen, laivastonsininen, sininen, vihreä, musta ja harmaa

**Kampanjahintaan merkkauksella:**

Määrä	€ / kpl
5 kpl	49,00 €
10 kpl	45,00 €
30 kpl	42,00 €

Hinnat ALV0% - Sisältää siirtokuvan tai brodeerauksen, mahdollinen tikkausohjelman valmistaminen veloitetaan erikseen. Voimassa 31.3. saakka.



## Cutter & Buck Oak Harbor takki

**Oak Harbor -takki** yhdistää hupparin rennon ulkonäön ja takin tarjoaman suojan, mikä tekee siitä monikäyttöisen valinnan arkeen ja vapaa-aikaan. Joustava materiaali sivuilla ja hihoissa Takki tuntuu kevyeltä mutta suojaa hyvin viimalta.

**Lämpimyden takaa** Sustans®-eriste, joka on valmistettu uusiutuvista DuPont™ /Sorona®-kuiduista. Se tekee takista ekologisemman ja samalla lämpimän ja mukavan. Mallistossa on huomioitu eri tarpeet: naisten mallissa on huppu, kun taas miesten mallissa on siisti kaulus.

**Materiaali:** 100% polyesteriä, Sustans® Dupont™, Sorona® toppaus

**Malli:** miehet S-4XL ja naiset XS-2XL

**Väri vaihtoehdot:** tummansininen, tummanvihreä, hopea ja musta.

**Kampanjahintaan merkkauksella:**

Määrä	€ / kpl
5 kpl	95,00 €
10 kpl	86,00 €
30 kpl	82,00 €

Hinnat ALV0% - Sisältää siirtokuvan tai brodeerauksen, mahdollinen tikkausohjelman valmistaminen veloitetaan erikseen. Voimassa 31.3. saakka.



## Advantage premium pikee

Advantage-pikeepaita yhdistää teknisen materiaalin käyttökävyyden ja klassisen pikeepaidan siistin ulkoasuun, tehden siitä monikäyttöisen valinnan niin töihin, vapaa-aikaan kuin edustamiseen. Pehmeä ja joustava materiaali tuntuu miellyttävältä päällä ja liikkuu kehon mukana, säilyttäen ryhtiänsä pitkään.

Paita on valmistettu hengittävästä ja kosteutta siirtävästä CB DryTec +35UPF -materiaalista. Yhdistelmä puuvillaa, polyesteriä ja elastaania tekee paidasta kestävä ja helpohoitoinen.

**Materiaali:** 52 % puuvillaa, 45 % polyesteriä, 3 % elastaania, 190 g/m<sup>2</sup> **Malli:** miehet S-4XL ja naiset XS-3XL

**Väri vaihtoehdot:** 12 vaihtoehtoa

**Kampanjahintaan merkkauksella:**

Määrä	€ / kpl
5 kpl	55,00 €
10 kpl	50,00 €
30 kpl	46,00 €

Hinnat ALV0% - Sisältää siirtokuvan tai brodeerauksen, mahdollinen tikkausohjelman valmistaminen veloitetaan erikseen. Voimassa 31.3. saakka.



# Ota meihin *YHTEYSTÄ* me palvelemme!



*JAANA SAARIKOSKI*

020 719 1731  
jaana.saarikoski@proprint.fi



*SARI KANGAS*

020 719 1732  
sari.kangas@proprint.fi



*JESSE LUHTALA*

020 719 1733  
jesse.luhtala@proprint.fi

**Painokeskus**  
**proprint**

## Lue lisää meistä

Tarkista muut yhteystiedot, tutustu meihin sekä palveluihimme tarkemmin ja lue vanhat asiakaslehdet osoitteessa [www.proprint.fi](http://www.proprint.fi)

sappi **GalerieArt**  
Matt



## GalerieArt Matt

Tämä julkaisu on painettu GalerieArt Matt -paperille, joka on korkealaatuinen, mattapintainen erikoispaperi. Sen luonnollinen tuntu, hillitty kiilto ja varma painettavuus tekevät siitä erinomaisen valinnan asiakas- ja yritysjulkaisuihin. Paperi toistaa värit pehmeään tarkasti ja antaa kuville sekä typografialle rauhallisen, viimeistellyn ilmeen.

GalerieArt Matt on **FSC®-sertifioitu** ja valmistettu ympäristöä kunnioittaen.

Julkaisun kansi on **viimeistely nahka-  
jäljitelmalaminaatilla**, joka tuo painopintaan ylellistä tuntumaa ja lisää kestävyyttä.

