

Painojälki

Painokeskus ProPrint Oy:n asiakaslehti | www.proprint.fi

No 2/2026



STYLE 1416

Luxury Stretch Shirt

2 Näytöltä paperille: miksi väri muuttuu ja miten se estetään

4 AI-kuvat markkinoinnissa: mitä kannattaa tietää

5 2026 uutuuksia ja kampanjatuotteita

Painokeskus
proprint



Näytöltä paperille: miksi väri muuttuu ja miten se estetään

Olet suunnitellut esitteen huolella. Värit näyttävät näytöllä täydellisiltä. Sitten painotuote saapuu — ja sävy on erilainen. Tuttu tilanne? Tämä johtuu siitä, että kaikki näytöt ja painokone puhuvat kirjaimellisesti eri värikieltä.

Kaksi maailmaa, kaksi värikieltä

Näyttösi luo värit valolla. Jokainen pikseli on yhdistelmä punaista, vihreää ja sinistä valoa. Tätä kutsutaan RGB-järjestelmäksi. Kun kaikki kolme valoa palavat täysillä, näet valkoista. Kun kaikki valot ovat sammuksissa, näet mustaa. Tämä on niin kutsuttua lisäävää värinmuodostusta. Mitä enemmän valoa lisätään, sitä vaaleammaksi kuva muuttuu. Jokainen näyttö, kannettavan tietokoneen ruutu, puhelin, televisio tai monitorikin toimii tällä samalla periaatteella.

Painokone puolestaan toimii päinvastoin. Se rakentaa värit mustekerroksia yhdistämällä CMYK-järjestelmässä, jonka kirjaimet tulevat sanoista syaani (cyan), magenta, keltainen (yellow) ja avainväri musta (key). Kun musteita ei ole lainkaan, näkyy paperin oma valkoinen pinta. Kun kaikkia musteita painetaan päällekkäin, tuloksena on tumma, lähes musta pinta. Tätä kutsutaan vähentäväksi värinmuodostukseksi. Jokainen mustekeros imee osan valosta ja vähentää heijastuvaa kirkkautta.

Ongelman ydin on yksinkertainen: valo voi tuottaa kirkkaampia ja laajempia värisävyjä kuin muste. RGB-järjestelmän väriavaruus on huomattavasti suurempi kuin CMYK:n, mikä tarkoittaa, että näytöllä voi esittää sävyjä, joita painomuste ei pysty fyysisesti toistamaan. Siksi se hehkuvan kirkas oranssi tai sähköinen sininen, joka näyttää näytöllä upealta, saattaa painettuna näyttää vaimeammalta tai hieman samealta. Tämä ei ole painokoneen vika, vaan se on fysiikkaa.

Miksi näyttösi "valehtelee"?

Näyttösi ei tarkoituksella johda harhaan, mutta se näyttää värit oman tekniikkansa rajoissa. Halvemmat näytöt toistavat värejä eri tavalla kuin ammattitason monitorit, ja jokainen näyttö on säädetty hieman eri tavalla.

Kirkkaus, kontrasti ja värilämpötila vaikuttavat kaikki siihen, miltä suunnitelmasi näyttää. Lisäksi painopinta kuten kiiltävä päällystetty paperi, mattapinta tai päällystämätön luonnonpaperi vaikuttaa merkittävästi siihen, miltä sama väri näyttää fyysisenä painotuotteena.

Erikoistuotteissa enemmän variaatiota

Perinteisen paperipainon värinhallinta on hyvin hallittua, mutta erikoistuotteissa tilanne on erilainen. Väriä voidaan hallita halutulla tavalla ja standardit perustuvat perinteisen painamisen kanssa samoihin standardeihin. Värit saadaan siis toistettua erinomaisesti myös erikoistuotteissa, mutta käytetyn materiaalin ja tekniikan vaikutus on suurempi ja saattaa rajoittaa väriavaruutta.

Suuret kangasbanderollit, liput ja viirit painetaan usein sublimaatiotekniikalla, jolloin väri käyttäytyy eri tavalla kuin paperilla. Kangas imee väriä eri tavoin kuin päällystetty paperi, ja lopputulokseen vaikuttavat kankaan materiaali ja kudokset.

Tarrapainatuksissa puolestaan pohjamateriaalin kiilto ja väri muuttavat lopullista sävyä. Valkoinen tarra toistaa värit eri tavalla kuin läpinäkyvä tai metallinhohtoinen pinta.

Tekstiilipainossa haasteet ovat vielä moninaisemmat: puuvillan ja polyesterin värin-toisto eroavat toisistaan merkittävästi, ja pesunkesto asettaa omat rajoituksensa väri- valinnoille. Näissä erikoistuotteissa on hyvä hyväksyä, että pienväri vaihtelua syntyy väistämättä. Juuri siksi ammattilaisen apu on erityisen arvokasta.

	RGB	CMYK
Käyttö	Näytöt, verkkosivut, some	Painotuotteet
Värien muodostus	Valo: punainen + vihreä + sininen	Muste: syaani + magenta + keltainen + musta
Väriavaruus	Laajempi, yli 16 milj. sävyä	Suppeampi, n. 1 milj. sävyä
Kirkkaat neonvärit	Kyllä — valo tuottaa ne	Ei — muste ei pysty toistamaan (paitsi spottiväripainatuksena)



*Ihmissilmä erottaa arviolta
10 miljoonaa värisävyä.
RGB-näyttö pystyy toistamaan
niistä noin 16,7 miljoonaa
matemaattista yhdistelmää,
mutta CMYK-painossa
käytettävissä on noin miljoona.*

Näin varmistat oikean värin

1. Työskentele CMYK-tilassa.

Jos teet aineiston esimerkiksi Indesignissa, Photoshopissa tai muussa ammattilaisohjelmistossa, vaihda väritilaksi CMYK heti alussa ja valitse väriprofiiliksi Fogra Coated 39 (ISO 12647-2) — se on eurooppalainen standardi päällystetyille paperille. Näin näet realistisemman esikatselun lopputuloksesta jo suunnitteluvaiheessa. Canvassa väriprofiilia ei voi valita, joten värimuutoksiin kannattaa varautua.

2. Vältä "mahdottomia" värejä. Neonsävyt ja hyvin kirkkaat sinisen ja vihreän yhdistelmät eivät toistu CMYK-painossa sellaisenaan. Näet lopputuloksen kääntämällä sävyn spottiväristä CMYK-väriksi. Voit myös kysyä spottiväri vaihtoehtoista — niillä saadaan kirkkaampi lopputulos.

3. Jos olet epävarma kysy ammattilaiselta tai pyydä vedos. Digitaalinen vedos tai näytelainausvedos kertoo etukäteen, miltä värit näyttävät paperilla. Erityisesti isoissa paikoissa tai brändikriittisissä töissä vedos saattaa säästää aikaa.

4. Huomioi paperin vaikutus. Kiiltävä päällystetty paperi toistaa värit elävämmiin ja tarkemmin. Päällystämättömällä paperilla värit imeytyvät kuituihin ja näyttävät pehmeämmiltä. Kumpikaan ei ole väärä valinta, mutta tieto vaikuttaa suunnitteluun.

Brändätty rantatuoli Beach Chair Relax Classic

Klassinen rantatuoli — helposti yrityksesi näköinen

Ajaton klassikko, joka muuntuu helposti brändisi näköiseksi! Relax Classic yhdistää tutun muotoilun ja helpon muokattavuuden edulliseen hintaan.

Kankaan vaihtojärjestelmä tekee ilmeen päivittämisestä vaivatonta: liu'uta puinen kiinnitystanko kangastaskuun, kierrä kangas rungon yli ja kiinnitä paikalleen. Kampanja vaihtuu, mutta tuoli pysyy.

Kolme säädettävää selkänoja-asentoa, sileäksi hiottu pyökkipuurunko ja turvalukitukset tekevät tuolista mukavan ja kestävä valinnan terasseille, tapahtumiin ja lounge-alueille.

- Kangas helposti vaihdettavissa uuteen ilmeeseen
- Täysin painatettavissa omalla designilla
- Kolme selkänoja-asentoa muovisilla taitosuojuilla
- Sopii sekä sisä- että ulkokäyttöön
- Taitettava ja tukeva — kantavuus jopa 110 kg
- Laadukasta pyökkipuuta sileällä, hiotulla pinnalla



Määrä	€ / kpl
3 kpl	85,00 €
6 kpl	77,00 €
12 kpl	72,00 €
24 kpl	64,00 €

Hinnat ALV0% - Sisältää rungon ja painetun kangasvuodan





AI-kuvat markkinoinnissa: mitä kannattaa tietää vuonna 2026

Tekoälykuvageneraattorit ovat arkipäivää. Muutamalla lauseella saa kuvan, jonka tuottaminen olisi aiemmin vaatinut kuvaajan, studion ja jälkikäsittelyn. Mutta voiko AI-kuvia oikeasti käyttää yrityksen markkinoinnissa ja miten ne päätyvät painotuotteeseen laadukkaasti vai ovatko ne vain kivoja leluja kokeilemiseen?

Missä AI-kuvat loistavat

Kuvageneraattorit ovat parhaimmillaan silloin, kun tarvitset nopeasti visuaalista sisältöä ideointiin, somejulkaisuihin tai konseptien havainnollistamiseen. Pienen yrityksen markkinoinnissa ne voivat olla todellinen pelastus. Tarvitset kuvan blogikirjoitukseen, somepostaukseen tai sisäiseen esitykseen, mutta kuvabudjettia ei ole. AI tuottaa sekunneissa vaihtoehtoja, jota voi käyttää sellaisenaan tai lähtökohdaksi jatkojalostukselle. Myös tunnelmakuvat, taustakuviot ja kuvitukselliset elementit ovat AI:n vahvaa aluetta. Erityisesti silloin, kun kuvan ei tarvitse esittää tiettyä todellista henkilöä, tuotetta tai paikkaa.

Missä rajat tulevat vastaan

AI-kuva ei ole valokuva. Se ei todista, että jokin tapahtui, eikä se esitä todellista ihmistä, tuotetta tai paikkaa, ellei sitä erikseen rakenneta sellaisen pohjalta. Siksi AI-kuvia ei pidä käyttää tilanteissa, joissa autenttisuus on ratkaisevan tärkeää: asiakastarinoissa, henkilökuviissa, tuotekuviissa tai referenssikuvissa. Kuluttajat tunnistavat epäaitouden yhä herkemmin, ja luottamus on yrityksen tärkein pääoma. Käytä AI-kuvaa kuvituksena, älä todisteena ja pohdi sopiiko tämä brändillesi.

Hyvät tavat AI-kuvien käytössä

Kerro, kun kuva on tehty tekoälyllä. Läpinäkyvyys rakentaa luottamusta. Kuvatekstiin riittää yksinkertainen maininta "Kuvitus: tekoäly" tai merkintä kuvassa. Tämä on hyvää viestintätapaa ja monilla toimialoilla se on muuttumassa vakiokäytännöksi.

Älä esitä AI-kuvaa valokuvana. Jos markkinoit ravintolaa, näytä oikea annos. Jos esittelet tiimiasi, käytä oikeita kuvia oikeista ihmisistä. AI-kuva toimii parhaiten silloin, kun se selkeästi on kuvitus, ei korvike todellisuudelle.

Tarkista tekijänoikeudet. AI-kuvien tekijänoikeustilanne elää yhä. Useimmat generaattorit antavat kaupallisen käyttöoikeuden, mutta ehdot vaihtelevat palveluittain. Tarkista aina käyttämäsi työkalun lisenssiehdot ennen kuin kuva päätyy painotuotteeseen.

Varo yksityiskohtia. AI-generaattorit kompastuvat yhä toisinaan käsiin, tekstiin ja symmetriaan. Tarkista kuva huolellisesti ennen käyttöä erityisesti jos siinä on ihmisiä, tekstiä tai yksityiskohtaisia rakenteita. Pieni jälkikäsittely voi pelastaa muuten hyvän kuvan.

AI-kuvasta painotuotteeksi

Suurin tekninen haaste on resoluutio. Monet AI-työkalut tuottavat oletuksena kuvia, jotka riittävät näytölle mutta eivät painoon. Painotuotteessa tarvitaan vähintään 300 dpi:n resoluutio lopullisessa koossa. Käytännössä tämä tarkoittaa, että A4-kokoinen painokuva vaatii noin 3500 x 2500 pikselin lähtötiedoston. Jos generaattori ei tuota riittävän suurta kuvaa, voit skaalata sitä AI-pohjaisilla suunnustyoäkaluilla, mutta tarkista aina lopputulos.

Kolme palvelua alkuun

Adobe Firefly (firefly.adobe.com)

Integroituu suoraan Photoshopiin ja muihin Adobe'n työkaluihin. Vahvuus on kaupallinen turvallisuus: Firefly on koulutettu Adobe'n omalla lisenssoidulla kuvakirjastolla, joten tekijänoikeusongelmat ovat epätodennäköisiä. Tuottaa laadukkaita kuvia, joita voi jatkokäsitellä suoraan painoaineiston työnkulussa.

Google Gemini / Imagen

Googlen tekoälykuvageneraattori, joka on käytettävissä muun muassa Geminin kautta. Tuottaa fotorealistisia ja tyyllitettävissä olevia kuvia, ja Googlen laaja koulutusdata näkyy monipuolisina lopputuloksina. Kehittyy nopeasti ja soveltuu hyvin markkinointikuvien tuottamiseen.

Canva Magic Media (canva.com)

Matalin kynnys aloittaa. AI-kuva-generaattori on sisäänrakennettu suoraan Canvaan, joten kuvan voi luoda ja sijoittaa suunnitelmaan samassa työkalussa. Kätevä valinta, kun tarvitset nopeasti kuvitusta somepostaukseen tai yksinkertaiseen esitteeseen.



TeeJays Pima Cotton Tee

Kun etsit yleistä ja premiumlaatuista T-paitaa, se on tässä! Selkeä Skandinaavinen muotoilu ja hienovaraiset yksityiskohdat tekevät tästä paidasta sekä elegantin että sporttisen.

- Tuplatikkaukset
- Olalla vahvistettu sauma
- Esikutistettu ja entsyymipesty
- Pitkäkuituista puuvillaa

Materiaali: 100% rengaskehrättyä kammattua Pima- puuvillaa

Paino: 200 g/m²

Malli: miehet S-3XL ja naiset S-3XL

Väri vaihtoehdot: musta, salviavihreä, sementinvalkoinen, tummansininen, valkoinen



Uutuus nyt kampanjahintaan

Määrä	€ / kpl
10 kpl	27,00 €
30 kpl	25,50 €
50 kpl	22,90 €

Hinnat ALV0% - Sisältää yksiväripainatuksen ja aloituskulun



TeeJays Luxury Stretch pikeekauluspaita

Valmistettu laadukkaasta pitkäkuituisen sertifioidun luomupuuvillan ja elastaanin sekoitteesta. Paita tarjoaa luonnollisen pehmeän tunteen ja joustavuuden. Kaksinkertainen kutistuskäsittely ja entsyymipesu takaavat sileän pinnan ja kestävän istuvuuden. Paidan viimeistelevät saman kankaan kaulus, napilliset kalvosinapit ja koko pituuden napitus — uusi arjen suosikkisi.

Materiaali: 95 % rengaskehrättyä orgaanista kampapuuvillaa, 5 % elastaania 215 g/m²

Väri vaihtoehdot: musta, sementinvalkoinen, tummansininen



Suositus hinta

47,50€

Hinta ALV0%





UUTTA

UM Full Zip huppari ja Premier Adapt stretch työhousut

UM Full Zip on pehmeä ja mukava unisex-mallinen huppari, jossa täyspitkä vetoketju edessä. Valmistettu luomupuuvillan ja kierrätetyn polyesterin sekoituksesta. Hupparissa on säädettävä kiristysnyörillinen huppu, 2x1-resorit hihansuissa ja helmassa. Huppari on entsyymipesty, joten se tuntuu pehmeältä.

Materiaali: 80% OCS-sertifioitua luomupuuvillaa, 20% RCS-sertifioitua kierrätettyä polyesteriä, 350 g/m²

Koot: 2XS-5XL

Värvaihtoehtodot: 15 värvaihtoehtoa

Adapt housut muotoutuvat nimensä mukaisesti kaikille sopiviksi! Nylon yhdistettynä elastaaniin tekee näistä housuista todella joustavat, kestävät ja kevyet. Housut sopivat monille eri aloille työskenteleville. Joustava vyötärö takaa mukavan olon koko päiväksi.

Materiaali: 95 % nailonia, 5 % elastaania, 170 g/m²

Koot: XS - 4XL

Värvaihtoehtodot: musta ja tummansininen

Erikoishintaan huppari ja housut painatuksella sekä **kaupan päälle joustovyö**

Määrä	€ / kpl
5 kpl	69,00 €
10 kpl	59,00 €
30 kpl	53,50 €

Hinnat ALV0% - Sisältää yksiväripainatuksen ja aloituskulun



Clique New Classic-T

CLIQUE
REG. TRADEMARK

T-paitojen ehdoton klassikko nykyaikaisella mitoituksella. Laadukasta esikutistettua, rengaskehrättyä kampapuuvillaa. Kaksinkertainen kaularesori, jossa joustavaa elastaania. Miesten malli sivusaumaton, naisten mallissa sivusaumat.

Materiaali: 100% puuvilla, 160 g/m²

Koot: unisex XS-5XL, naisten malli XS-XXL

Värvaihtoehtodot: saatavilla 28 eri väriä

Merkkaus: tekstiilipaino, -tulostus, siirtopainatus

Kampanjahintaan DTG-tekstiilitulostuksella*

30 kpl - 9,90€ / kpl
50 kpl - 9,10€ / kpl
100 kpl - 8,60€ / kpl
200 kpl - 8,30€ / kpl
300 kpl - 7,90€ / kpl
*valkoinen paita -1,00€ / kpl



Kampanjahintaan perinteisellä 1-väripainatuksella

30 kpl - 8,30€ / kpl
50 kpl - 7,40€ / kpl
100 kpl - 6,80€ / kpl
200 kpl - 6,40€ / kpl
300 kpl - 6,00€ / kpl



KEYES &
DOWELL

Dempo verkkoperälippis

5-paneelinen verkkoperä-lippis tarrakiinnityksellä. Valmistettu 100% kierrätetystä polyesteristä, verkkoperä: 95% kierrätetty polyesteri 5% elastaani.

Värvaihtoehdot: tummanharmaa/musta, laivastonsininen/musta, musta/musta, punainen/musta, sininen/musta

Kampanjahintaan

Määrä	€ / kpl
24 kpl	18,50 €
48 kpl	16,50 €
96 kpl	14,90 €
144 kpl	12,90 €

Hinnat ALV0% - Sisältää siirtokuvan tai brodeerauksen, mahdollinen tikkausohjelman valmistaminen veloitetaan erikseen.



Active Cap lippis

Hengittävä ja sporttinen lippis. Tarrakiinnitys takana mahdollistaa lippiksen säätämisen sopivan kokoiseksi. Lipan alapinta musta. Materiaali 90% polyesteri, 10% elastaani, 145g/m².

Värvaihtoehdot: sininen, lyjy, musta, punainen, tum.sininen, valkoinen

Kampanjahintaan

Määrä	€ / kpl
24 kpl	12,50 €
48 kpl	11,50 €
96 kpl	10,90 €
144 kpl	9,90 €

Hinnat ALV0% - Sisältää siirtokuvan tai brodeerauksen, mahdollinen tikkausohjelman valmistaminen veloitetaan erikseen.



City kylmäreppu

Todella ylellinen ja urheilullinen viilentävä reppu rPET-materiaalista. Reppussa on paljon uusia ja upeita yksityiskohtia, mikä tekee siitä entistäkin käyttökelpoisemmän metsässä ja pelloilla. Kaksi ulkotaskua, sivuilla verkkotasku, karabiinikoukku, sisähihnat, tehostettu selkäosa ja säädettävät olkaimet. Kylmätuotteiden kuljettaminen ei ole koskaan ollut helpompaa. Tilavuus 21 litraa.

Värvaihtoehdot: beige, musta, sininen, vihreä

Kampanjahintaan

Määrä	€ / kpl
10 kpl	43,90 €
30 kpl	39,90 €
50 kpl	35,00 €

Hinnat ALV0% - Sisältää siirtokuvapainatuksen



Ota meihin YHTEYTTÄ me palvelemme!



JAANA SAARIKOSKI

020 719 1731

jaana.saarikoski@proprint.fi



SARI KANGAS

020 719 1732

sari.kangas@proprint.fi



JESSE LUHTALA

020 719 1733

jesse.luhtala@proprint.fi

painokeskus
proprint

Lue lisää meistä

Tarkista muut yhteyshiedot, tutustu meihin sekä palveluihimme tarkemmin ja lue vanhat asiakaslehdet osoitteessa www.proprint.fi



MultiArt Silk

Tämä julkaisu on painettu **MultiArt Silk -paperille**, joka on korkealaatuinen, puolihimmeä päällystetty paperi. Sen sileä ja erinomainen värintoisto tekevät siitä erinomaisen valinnan asiakas- ja yritysulkaisuihin sekä erilaisiin mainostuotteisiin. Paperi toistaa värit elävästi ja terävästi ja antaa kuville vaikuttavan syvyyden sekä selkeän, ammattimaisen ilmeen.

MultiArt Silk on FSC®-sertifioituja valmistettu ympäristöä kunnioittaen.

Julkaisun kansi on **viimeistely kiiltävällä laminaatilla**, joka tuo painopintaan ylellistä tuntumaa, elävöittää värejä ja lisää kestävyttä.