Painojälki

Painokeskus ProPrint Oy:n asiakaslehti | www.proprint.fi

No 3/2026



3 CMYK+ Erotu pinkillä lisävärillä

Pinkki lisäväri laajentaa väriavaruutta kauttaaltaan aina oransseista pastelleihin

Uutuuksia ja tuotteita kampanja-hinnoin talveen

2 **ProPrintin vuosi 2026**
Muutoksia yrityksessä ja vahvoja panostuksia kasvuun.

9 **Ympäristömerkit:** mitä paperin merkit oikeasti kertovat ja mitä sinun tulee tietää EU:n metsäkatoasetuksesta painotuotteen ostajana.

Painokeskus proprint

Vuosi 2026: kasvua yhdessä asiakkaidemme kanssa

Vuosi 2026 on ollut ProPrintille kasvun vuosi. Tuotantomme on kasvanut merkittävästi, ja olemme iloisia siitä, että talouden piristyminen on näkynyt myös asiakkaidemme arjessa. Painotuotteiden toimittajakumppanina olemme saaneet olla mukana heidän menestystarinoissaan.



Sukupolvenvaihdos: perheyritys jatkaa vahvana
Vuoden aikana yrityksessämme tehtiin hallinnollinen muutos, joka on käytännössä ollut arkea jo pidempään. Uusi sukupolvi on vastannut ProPrintin päivittäisestä johtamisesta ja kehittämisestä jo tovin, ja nyt myös toimitusjohtaja on vaihtunut, kun **Tapani Kallio** siirtyi ansaitulle eläkkeelle. Kiitämme Tapania pitkästä urasta ja tuesta muutoksen aikana.

Yritystä vievät eteenpäin jo pitkään päivittäisestä johtamisesta vastanneet **Sari Kangas**, **Jesse Luhtala**, **Sanna Luhtala** ja **Jaana Saarikoski**. Asiakkaillemme muutos näkyy ennen kaikkea jatkuvuutena: samat ihmiset, sama osaaminen ja sama palvelu. Tämän vuoden investoinnit kertovat suunnasta, johon olemme yhdessä lähteneet: ProPrint jatkaa vahvana paikallisena perheyrityksenä, joka rakentaa tulevaisuuttaan rohkeasti.

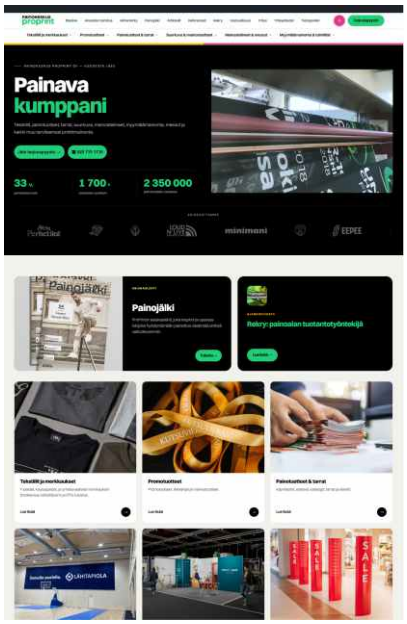
Arkkipainossa myös uusi sukupolvi
Kasvu on vaatinut investointeja. Arkkipainossamme kaksinkertaistimme kapasiteetin ja siirryimme uuden sukupolven tuotantokoneisiin. Samalla voimme nyt tarjota aivan uudenlaisia erikoistehosteita, joista kerromme lisää tässä ja seuraavissa lehdissä.

Kangastuotanto jatkaa kasvuaan
Toinen suuri panostus on ollut kangastuotantomme laajentaminen. Kangastuotteita valmistaa nyt entistä suurempi tiimi, ja kolmas 3,2-metrinen sublimaatiopainokone kasvattaa kapasiteettiamme entisestään. Näin pystymme vastaamaan jatkuvasti kasvavaan kysyntään.

Kysyntää vauhdittaa myös selvä trendi. Vinyylipohjaisia materiaaleja korvataan yhä useammin vastuullisemmilla kangaspohjaisilla vaihtoehdoilla. Kangas on kevyt kuljettaa, helppo säilyttää ja näyttää upealta niin messuilla, myymälässä kuin tapahtumissa.

Kiitos, että olette valinneet meidät kumppaniksenne. Jatketaan yhdessä myös vuonna 2027.

Terveisin
Jesse Luhtala
toimitusjohtaja



Uudistetut verkkosivut: tuotteet ja tietopankki yhdessä paikassa

Verkkosivumme ovat uudistuneet. Löydät sieltä entistä laajemman valikoiman tuotteitamme ja palveluitamme sekä uuden tietopankin, joka auttaa sinua ja suunnittelijaasi saamaan painotyöstä juuri sellaisen kuin haluat.

Koko valikoima yhdellä silmäyksellä
Uudistuksen myötä sivuillamme esitellään aiempaa useampia tuotteitamme: painotuotteista ja tarroista suurkuvatulosteisiin, roll-upeihin, lippuihin, tekstiilipainatukseen, myymälämainontaan ja teippauksiin. Tuotesivuilta löydät materiaali- ja kokovaihtoehdot sekä käyttövinkit, joten voit hahmottaa tarpeesi jo ennen yhteydenottoa. Selaa, vertaile ja lähetä tarjouspyyntö suoraan sivuilta.

Tietopankki painotyön ja suunnittelijan tueksi
Uusi tietopankki kokoaa yhteen tiedon, jota tarvitaan, kun painotyö suunnitellaan ja aineisto valmistellaan. Sieltä löytyvät esimerkiksi aineistoohjeet, leikkausvarat ja turvamarginaalit, suositellut tiedostomuodot sekä vinkit värien ja materiaalien valintaan. Kun aineisto on kerralla kunnossa, työ etenee nopeammin ja lopputulos vastaa odotuksia.

Tutustu uudistettuihin sivuihin osoitteessa: **www proprint.fi.**



Laatua kaikille: uusi kalusto tehostaa arkkipainoamme

Syksyn ruuhkassa jokainen päivä ratkaisee. Esitteiden, kutsujen ja julisteiden pitää valmistua samaan aikaan, eikä laadusta haluta tinkiä kiireenkään keskellä. Siksi investoimme digipainoomme ja päivitimme tuotantomme kokonaan uuteen sukupolveen Xerox Proficio PX500 -tuotantopainokoneilla. Kolmen painokoneen kokonaisuus kaksinkertaistaa kapasiteettimme, terävöittää painojäljen ja laajentaa väriavaruutta. Hyöty näkyy jokaisen asiakkaamme painotuotteissa, ei vain erikoistöissä.

Kaksinkertainen kapasiteetti ruuhkahuippuihin

Digipainomme tuotantokapasiteetti on kaksinkertaistunut. Käytännössä se tarkoittaa, että sesonkihuiput eivät enää venytä toimitusaikoja samalla tavalla kuin ennen. Kiireellinenkin työ mahtuu tuotantoon, ja aikataulut pitävät myös silloin, kun usea asiakas tarvitsee painotuotteensa nopeasti. Tehokkuus ei näy vain nopeutena vaan myös ennustettavuutena ja toimitusvarmuutena.

Terävämpää jälkeä jokaiseen työhön

Uusi kalusto tuo painojälkeen tarkkuutta, joka huomataan pienimmissäkin yksityiskohdissa. LED-tekniikka ja aiempaa tarkempi rasteri piirtävät pienet tekstit, ohuet viivat ja kuvien hienot sävyt terävämmin kuin koskaan. Tavallinen käyntikortti, hinnasto tai esite saa saman laatulupauksen kuin näyttävin erikoistyö.

Kirkkaammat värit jo neljällä värillä

Myös perinteinen neliväripainatus on kehittynyt. PX500:n CMYK-väriavaruus on laajempi kuin edellisessä sukupolvessa, joten kuvat toistuvat elävämpinä ja värit kirkkaampina ilman mitään lisävärejä. Odotamme väriavaruuden paranevan edelleen valmistajan tulevien päivitysten myötä, joten laatu kehittyy koneen mukana vielä tulevinakin vuosina.

Ja sitten se viides väri

Kaiken tämän päälle PX500:ssa on viides väriasema. Kone painaa neljän prosessivärin rinnalla yhden lisävärin samalla ajokerralla. Lisävåreistämme käytössä ovat fluoresoiva pinkki ja kirkas lakka, eli clear, jolla tehdään kiiltäviä spottiefektejä. Tässä numerossa tutustumme pinkkiin, ja clearin mahdollisuuksiin palaamme myöhemmin. Vuoden 2027 aikana julkaistaan uusia lisävärejä.



Yhdellä lisävärillä kokonainen uusi väriavaruus

Olet valinnut esitteeseesi juuri oikean, hehkuvan pinkin. Näytöllä se säkenöi, mutta painettuna siitä tulee hieman laimea. Tuttu tilanne? Syy on ollut perinteisen neliväripainon rajoissa. Fluoresoiva pinkki vie painojäljen niiden yli.

Mikä fluoresoiva pinkki on?
Fluoresoiva pinkki on erikoisväri, joka sisältää UV-valoon reagoivia pigmenttejä. Ne muuttavat näkymätöntä ultraviolettivaloa näkyväksi valoksi, minkä vuoksi sävy näyttää hehkuvan jo tavallisessa valaistuksessa. Neliväripainossa vastaavaa kirkkautta ei voi syntyä, koska jokainen mustekerros vain vähentää paperista heijastuvaa valoa. Pinkki tekee päinvastoin: se lisää sitä.

Hehku, joka herää mustavalossa
Mustavalossa pinkki suorastaan loistaa. Se tekee siitä mainion valinnan klubien, konserttien ja juhlien julisteisiin, pääsylippuihin, kutsuihin ja pakkauksiin. Samaa ominaisuutta voi käyttää myös piilomerkintöihin, jotka paljastuvat vain UV-valossa ja tuovat painotuotteeseen lisäturvaa.

Kaksi tapaa käyttää pinkkiä
Pinkkiä voi käyttää spottivärinä, jolloin se painetaan sellaisenaan logoihin, teksteihin ja grafiikkaan. Silloin hehku on voimakkaimmillaan. Toinen tapa on antaa painon sekoittaa pinkkiä automaattisesti CMYK-väreihin. Tällöin pinkki toimii väriavaruuden laajentajana: valokuvat saavat näytön kaltaista kirkkautta, ja yhä useampi Pantone-väri osuu kohdalleen ilman erillistä spottiväriä.

Pinkki kirkastaa muitakin värejä
Juuri tämä yllättää useimmat: pinkki ei kirkasta pelkästään pinkkejä. Sen ansiosta punaiset hehkuvat, oranssit lämpenevät, violetit syvenevät ja jopa siniset kirkastuvat. Väriavaruus laajenee siis kauttaaltaan, ei vain yhden sävyn kohdalla.

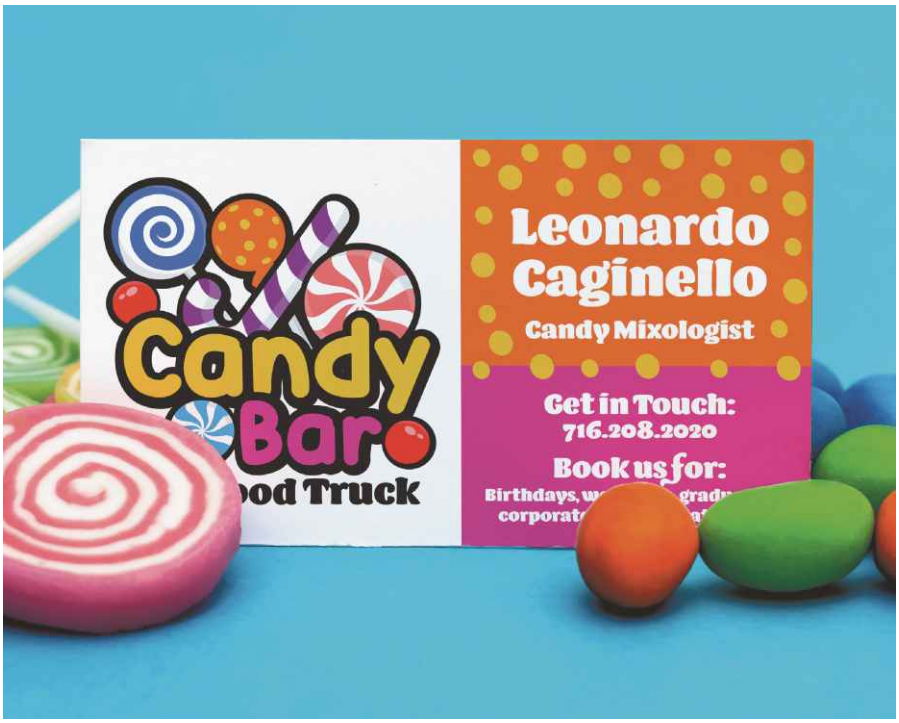
Mitä lisäväri maksaa?
Vähemmän kuin moni arvaa. Perinteisessä painamisessa lisäväri vaatii oman painolevyn, värin sekoittamisen ja koneen pesun, minkä vuoksi sen käyttö on usein rajattu vain yksittäisiin spottivärigrafiikoihin. Digipainossa pinkki painetaan samalla ajokerralla neljän prosessivärin kanssa, joten sen hyödyntäminen on huomattavasti edullisempaa. Pinkkiä voi siis käyttää rohkeasti koko painotuotteessa, ei vain logossa tai yksittäisessä korostuksessa.Tarkan tarjouksen annamme aineistosi perusteella.

Lähetä aineisto myyntiimme jo tarjousvaiheessa yhdessä painotyösi muiden tietojen, kuten painosmäärän, koon, paperin ja aikataulun kanssa. Näin näemme heti, miten pinkki hyödyttää juuri sinun työtäsi, ja voimme hinnoitella sen tarkasti.

Lisäväriavaruuden hyödyntäminen on helppoa RGB-valokuvissa ja Pantone sävyissä. Vertaa itse oheisista kuvista ja seuraavalta sivulta.



Laajennettu väriavaruus CMYK + F Pink



Perinteinen CMYK

Katso ero itse: Pantone ilman pinkkiä ja pinkin kanssa

Alla jokaisesta sävystä on painettu kaksi ruutua rinnakkain. Vasemmalla on paras pelkällä neliväriprosessilla saavutettava vastine, oikealla sama Pantone-sävy pinkillä laajennettuna. Ero on suurin juuri niissä punaisen, oranssin, sinisen, violetin ja pastellin sävyissä, jotka ovat olleet vaikempia painaa perinteisin menetelmin.

PANTONE Pink C		PANTONE 219 C		PANTONE 806 C		PANTONE 807 C		PANTONE 805 C	
C5 M84 Y0 K0	C12 M61 Y0 K0 FP100	C0 M89 Y4 K0	C0 M85 Y4 K0 FP75	C0 M62 Y11 K0	C12 M61 Y0 K0 FP100	C0 M71 Y0 K0	C8 M26 Y0 K0 FP100	C0 M71 Y0 K0	C0 M0 Y59 K0 FP81
PANTONE 1375 C		PANTONE 804 C		PANTONE 172 C		PANTONE Orange 016 C		PANTONE 1505 C	
C0 M45 Y85 K0	C0 M2 Y93 K0 FP62	C0 M37 Y62 K0	C0 M0 Y78 K0 FP60	C0 M76 Y87 K0	C0 M35 Y96 K0 FP100	C0 M70 Y97 K0	C0 M17 Y100 K0 FP95	C0 M64 Y100 K0	C0 M10 Y100 K0 FP84
PANTONE 165 C		PANTONE 120 C		PANTONE 121 C		PANTONE 123 C		PANTONE 7548 C	
C0 M66 Y85 K0	C0 M15 Y94 K0 FP93	C0 M13 Y60 K0	C0 M0 Y63 K0 FP16	C0 M15 Y66 K0	C0 M35 Y69 K0 FP19	C0 M25 Y82 K0	C0 M0 Y85 K0 FP31	C0 M23 Y100 K0	C0 M10 Y100 K0 FP28
PANTONE 1788 C		PANTONE Bright Red C		PANTONE 485 C		PANTONE 1785 C		PANTONE Warm Red C	
C0 M85 Y4 K0	C0 M15 Y94 K0 FP93	C0 M80 Y84 K0	C0 M45 Y92 K0 FP100	C0 M90 Y91 K0	C0 M80 Y98 K0 FP86	C0 M75 Y52 K0	C0 M35 Y61 K0 FP100	C0 M76 Y72 K0	C0 M38 Y81 K0 FP100
PANTONE 2097 C		PANTONE 2098 C		PANTONE 2597 C		PANTONE Blue 072 C		PANTONE 2132 C	
C71 M73 Y0 K0	C81 M0 Y0 K0 FP100	C84 M87 Y0 K0	C93 M41 Y0 K0 Fp100	C0 M98 Y0 K0	C84 M73 Y0 K0 FP100	C100 M94 Y0 K6	C100 M83 Y0 K6 FP53	C85 M61 Y0 K0	C97 M0 Y0 K0 FP79

Mikä parasta! Lisävärien käyttäminen ei ole koskaan ollut näin helppoa.
Näin hyödynnät pinkin omassa aineistossasi:

1. Anna painon hoitaa Pantone-värit. Merkitse brändivärisi aineistoon Pantone-spottivärinä. Paino laskee lisävärin osuuden automaattisesti, eikä sinun tarvitse tehdä erillisiä erotteluja.
2. Tai tee oma pinkkiefekti spottivärillä. Luo aineistoon spottiväri nimeltä FPink ja käytä sitä logoissa, teksteissä tai grafiikassa. Kun pinkki on muiden värien päällä, aseta kerros Multiply-tilaan.
3. Pidä valokuvasi RGB-muodossa ja väriautomatiikka tekee kaiken puolestasi.








Craft ADV Unify huppari tai collegetakki

Pehmeä, joustava ja tyylikäs takki, joka toimii yhtä hyvin työpäivän aikana kuin vapaa-ajalla. ADV Unify on valmistettu kierrätetystä polyesteristä, ja sen ergonominen, joustava istuvuus antaa liikkumisvapautta koko päiväksi. Valitse hupullinen malli, jossa on kiristysnyörillinen huppu, tai siisti huputon takki. Molemmista on saatavilla miesten ja naisten mallit, joten koko tiimi saa yhtenäisen ilmeen.

- Täyspitkä vetoketju
- Kaksi vetoketjullista taskua
- Ergonominen, joustava istuvuus
- Hupullisessa mallissa kiristysnyörillinen huppu
- Hienovarainen Craft-logo rinnassa ja takahelmassa

Materiaali: kierrätetty polyesteri (melanget 60 % kierrätettyä polyesteriä, 40 % polyesteriä), 240 g/m²
Mallit: miehet ja naiset, hupullinen ja huputon
Koot: miehet XS-4XL ja naiset XS-2XL

Kampanjahintaan

10 kpl	54,00 €
30 kpl	49,00 €
50 kpl	44,90 €

Sisältää 1-väripainatuksen tai DTF-painatuksen rintaan tai hihaan sekä aloituskulun.

Tenson Camper Weekend Duffel 55L




Tilava ja monipuolinen laukku viikonloppureissuille ja pidemmillekin matkoille. Säädettävän kantojärjestelmän ansiosta Camper kulkee joko perinteisenä matkakassina tai reppuna selässä, joten kädet jäävät vapaiksi silloin, kun matkaa taitetaan jalan. Kestävä ripstop-pintakangas on käsitelty PFC-vapaalla, vettä hylkivällä viimeistelyllä, ja sisämateriaali on valmistettu kokonaan kierrätetyistä materiaaleista. Logollasi painettuna Camper on tyylikäs lahja asiakkaille ja henkilöstölle.

- Kannettavissa matkakassina tai reppuna
- Kestävä ripstop-kangas
- Sisämateriaali 100 % kierrätettyä materiaalia
- Säädettävä kantojärjestelmä
- PFC-vapaa vettä hylkivä pintakäsittely
- Verkkotaskut pitävät varusteet järjestyksessä

Tilavuus: 55 litraa
Mitat: 58 x 34 x 24 cm
Värivaihtoehdot: musta, sininen, oliivinvihreä

Kampanjahintaan

Alle 10 kpl	99,00 € / kpl	50 kpl	79,00 € / kpl
10 kpl	89,00 € / kpl	100 kpl	75,00 € / kpl
30 kpl	84,00 € / kpl		

Sisältää siirtokuvan ja aloituskulun







#PrinttiOnKaikkialla

Printti on osa arkeamme aamusta iltaan. Se näkyy pakkauksissa ja etiketeissä, oppimateriaaleissa, myymälöissä, kodeissa, työpaikoilla, liikenteessä, tekstiileissä, tapahtumissa ja yhteiskunnan tärkeissä palveluissa. Painotuotteet välittävät tietoa, ohjaavat toimintaa, tukevat oppimista ja muistamista sekä varmistavat, että tärkeä tieto on saavutettavaa myös ilman digilaitetta tai verkkoyhteyttä. Printti on kaikkialla -kampanja nostaa esiin nämä tutut ja yllättävätkin tilanteet, joissa painettu viestintä palvelee ihmisiä, yrityksiä ja yhteiskuntaa.

Painotuotteita tarvitsevat kaikki
Painotuote on paljon muutakin kuin kirja, aikakauslehti tai sanomalehti – kustannustoiminnan osuus koko teollisuudenalasta Euroopassa on vain 12 %. Eniten painetaan pakkauksia ja etikettejä, lisäksi tuotetaan muun muassa tekstiilejä, sisustustuotteita, mainosmateriaalia ja turvapainotuotteita, kuten passeja ja seteleitä.

Ei ole alaa, joka tulisi toimeen ilman painotuotteita, ja painotuotteet ovat läsnä kaikkien ihmisten päivittäisessä arjessa koko ajan. Painetut pakkausmateriaalit tarjoavat tietoa tuotteiden valmistusaineista, käyttöohjeista ja käyttöturvallisuudesta. Julkisissa tiloissa ja liikenteessä painetut kyltit ja merkit ohjaavat, opastavat ja varoittavat vaarasta. Painamisella on tärkeä rooli myös tekstiilialalla; kuvien, kuvioiden ja tuotemerkkien lisäksi tekstiileihin painetaan ja kiinnitetään hoito-ohjeita. Isoja pintoja painamalla tehdään mm. sisustustapetteja, messuosastoja, myymälämiljöitä, tapahtumailmeitä sekä lavasteita.

Painaminen mahdollistaa selkeän brändiviestinnän ja auttaa kuluttajia tekemään tietoon perustuvia valintoja.

Painotuotteet viestivät tehokkaasti
Neurotieteellinen tutkimus osoittaa, että painettu media käsitellään helpommin, nopeammin ja muistetaan paremmin kuin digitaalinen media. Myös motivaatio ja sitoutuminen voimistuvat, kun ollaan vuorovaikutuksessa fyysisen median kanssa. Painettu viestintä ohjaa ihmisten käyttäytymistä tehokkaammin kuin digitaalinen viestintä.

Painetut esitteet ovat yrityksille tärkeä väline paikallisten yleisöjen tavoittamiseksi, ja painetut QR-koodit ohjaavat tehokkaasti kuluttajia eteenpäin ostopolulla. Painotuote on osa monikanavaista viestintää.

Oppiminen, ymmärtäminen ja muistaminen on vahvempaa paperilta luettaessa, ja siksi painotuotteet ovat välttämättömiä viestinnän työkaluja. Painotuotteiden avulla tärkeä tieto on kaikille saavutettavaa riippumatta iästä, digitaidoista tai verkkoyhteydestä.

Painotuotteet ovat kestäviä
Suomalainen painoteollisuus on sitoutunut päästöjen vähentämiseen ja luonnon monimuotoisuuden vahvistamiseen ja on jo pitkään tehnyt työtä toimintatapojensa kehittämiseksi ja hiilijalanjälkensä pienentämiseksi. Painoteollisuudella on pitkä perinne kierrätettyjen ja uusiutuvien materiaalien käytössä sekä vastuullisuuden nostamisessa keskeiseksi osaksi liiketoimintaa. Vuonna 2025 painotuotannossa käytetystä energiasta 70 % oli uusiutuvaa, tuotannossa syntyneiden jätteiden kierrätysaste oli 82 % ja sertifioitujen paperien osuus käytetystä paperista oli 94 %.

Painotuotteet ovat kierrätettäviä
Painoteollisuus on kiertotalouden edelläkävijä, ja paperi on yksi Euroopan kierrätetyimmistä materiaaleista. Suomessa kaikesta kotikeräyspaperista otetaan talteen 90 %, ja 88 % aaltopahviin käytetystä kuidusta on kierrätettyä. Paperikuituja voidaan kierrättää useita kertoja, mikä tekee painotuotteista keskeisen osan Euroopan kiertotaloutta.

Painoala on osa moninaisia arvoketjuja
Painoteollisuus koostuu pääosin pk-ja mikroyrityksistä. 95 % painoalan yrityksistä työllistää alle 20 henkilöä. Suuri osa yrityksistä on perheyrityksiä ja tärkeitä paikallisia työnantajia, jotka tukevat oman alueensa talouskasvua ja elinvoimaa.



Tämän artikkelin sisällön on laatinut on Graafinen Teollisuus ry

Torkkupeitto **Cozy**

Poikkeuksellisen suuri Kosta Linnewäfverin torkkupeitto, joka kutsuu rentoutumaan. Pehmeä kaninkarvajäljitelmä tuntuu miellyttävältä ihoa vasten ja sen kevyt paino ympäröi sinut lämmöllä. Tyylikäs ja pehmeä sisustuselementti, joka tuo pehmeyttä ja ylellisyyttä sisustukseen. Täydellinen viileisiin iltoihin ja rauhallisiin hetkiin. Pakattuna lahjapakkaukseen.

Materiaali: 100 % polyesteri
Paino: 400 g/m²
Mitat: 150 x 200 cm
Värivaihtoehdot: pilvi, aavikko, latte, java tai teräs



Kampanjahintaan

10 kpl	52,00 € / kpl	50 kpl	45,00 € / kpl
30 kpl	49,00 € / kpl	100 kpl	39,00 € / kpl

Sisältää merkin reunaan ommeltuna ja aloituskulun

Explore Hanskat / sormikkaat

PrimaLoft-eristetyt ja vettä hylkivät hanskat, jotka takaavat lämmön ja suojan kylmissä olosuhteissa. Vahvistetut kämmenet ja sormet lisäävät kestävyyttä. Ranteessa tarranauhasäädin. Loistava valinta sekä jokapäiväiseen käyttöön että usean päivän ulkoseikkailuihin.

- Vettä hylkivä ulkokangas
- PrimaLoft-eristys
- Vahvistettu kämmen ja sormet
- Tarranauhasäätö





Kampanjahintaan

10 kpl	45,00 € / kpl	50 kpl	36,00 € / kpl
30 kpl	40,00 € / kpl	100 kpl	31,00 € / kpl

Sisältää yhteen hanskaan/sormikkaaseen kiristysnauhaan siirtokuvan ja aloituskulun







Blacksmith juustoveitsisetti leikkuulaudalla

Tyylikäs Orrefors Jernverkin juustotarjotin ja yhteensopivat veitset on täydellinen lahja juuston ystäville ja sopii erinomaisesti illanviettoihin. Selkeä ja tyylikäs muotoilu tekee setistä käytännöllisen ja valmiin tekemään vaikutuksen vieraisiin kaikissa tilaisuuksissa. Pakattuna lahjapakkaukseen.

Kampanjahintaan

10 kpl	36,00 € / kpl	50 kpl	31,00 € / kpl
30 kpl	33,00 € / kpl	100 kpl	29,00 € / kpl

Sisältää vyötteen pakettiin ja aloituskulun

Blacksmith veitset leikkuulaudalla

Täydellinen paketti keittiön arkeen ja juhlaan. Kaksi kestävää Orrefors Jernverkin Blacksmith-sarjan veistä yhdessä tyylikkään leikkuulaudan kanssa tarjoavat tarkkuutta, hallintaa ja kokonaisvaltaisen leikkuukokemuksen yhdessä paketissa. Korkea laatu ja ajaton muotoilu sopivat kaikkiin ruoanlaiton hetkiin. Pakattuna lahjapakkaukseen.

Kampanjahintaan

10 kpl	55,00 € / kpl	50 kpl	44,00 € / kpl
30 kpl	50,00 € / kpl	100 kpl	39,00 € / kpl

Sisältää vyötteen pakettiin ja aloituskulun



Ympäristömerkit: mitä paperin merkit oikeasti kertovat?

Tarjouspyynnössä lukee "painetaan ympäristömerkitylle paperille". Esitteen takakanteen pitäisi saada vastuullisuudesta kertova merkintä. Asiakkaasi kysyy, onko painotuote tehty kestävästi. Merkkejä näkee kaikkialla, mutta harva tietää, mitä ne todella tarkoittavat. Avaamme merkkiviidakon ja kerromme, mitä kannattaa kysyä, kun tilaat seuraavan painotuotteesi.

Kaksi eri kysymystä, kaksi eri merkkiä
Ympäristömerkkien ymmärtämisen avain on yksinkertainen: merkit vastaavat eri kysymyksiin. Osa kertoo, mistä paperin puukuitu on peräisin. Osa taas kertoo koko tuotteen ympäristövaikutuksista valmistuksesta käyttöön ja kierrätykseen. Ne eivät siis kilpaile keskenään, vaan täydentävät toisiaan.

Puun alkuperä: FSC ja PEFC
FSC ja PEFC ovat metsäsertifiointijärjestelmiä. Ne takaavat, että paperin kuitu on peräisin vastuullisesti hoidetuista metsistä tai kierrätetyistä lähteistä, ja että alkuperä on jäljitettävissä koko ketjun läpi metsästä paperitehtaalle. Suomessa molemmat ovat yleisiä, ja useimmat painopaperit kantavat jompaakumpaa merkkiä. Kun käytämme PEFC- tai FSC-sertifioitua paperia, voit luottaa siihen, ettei esitteesi kuitu ole peräisin laittomista hakkuista tai suojelluista metsistä.

Uusiopaperi: kuitu kiertää uudelleen
Uusiopaperi valmistetaan kierrätetystä kuidusta, jolloin uutta puuta tarvitaan vähemmän. Se sopii erinomaisesti esimerkiksi kirjelomakkeisiin, muistilehtiöihin ja esitteisiin, joissa luonnollinen ja hieman karheampi ilme on osa viestiä. Uusiopapereitakin löytyy valikoimastamme, joten kysy rohkeasti vaihtoehtoja.

Koko yritys: ISO 14001 ja Ekokompassi
ISO 14001 on kansainvälinen ympäristöjärjestelmästandardi ja maailman tunnetuin tapa osoittaa, että yritys hallitsee ympäristövaikutuksiaan järjestelmällisesti. Se ei koske yksittäistä tuotetta vaan koko organisaation toimintaa: energiankulutusta, jätteitä, kemikaaleja ja jatkuvaa parantamista. Juuri siksi se kertoo painotuotteesta jotain, mitä paperin merkki ei kerro: millaisessa tuotannossa paperista tulee esite.

FSC ja PEFC kertovat, mistä paperi tulee. ISO 14001 ja Ekokompassi kertovat, miten painotuote tehdään.

Vastuullisuus ei ole vain paperissa: Ekokompassi

Paperin merkit kertovat raaka-aineesta, mutta painotuotteen ympäristövaikutukseen vaikuttaa yhtä lailla se, miten paino toimii. Siksi meillä on käytössä Ekokompassi-ympäristöjärjestelmä. Se pohjautuu ISO 14001 -standardiin, mutta on suunniteltu erityisesti pk-yrityksille, ja sitä käyttävät laajasti suomalaiset yritykset, kunnat ja tapahtumat. Ekokompassin omistaa Suomen luonnonsuojeluliitto. Järjestelmä perustuu kymmeneen kriteeriin, joihin kuuluu muun muassa vuosittain päivitettävä ympäristöohjelma tavoitteineen ja toimenpiteineen. Se auditoidaan ulkopuolisen tahon toimesta, ja sen kriteerit kattavat nykyään myös kasvihuonekaasupäästöt.

Käytännössä se tarkoittaa, että seuraamme ja vähennämme esimerkiksi energiankulutusta, jätteen määrää ja kemikaalien käyttöä järjestelmällisesti, ei vain hyvien aikeiden varassa. Lisätietoja vastuullisuustyöstämme löydät verkkosivuiltamme proprint.fi.



Ajankohtaista: EU:n metsäkatoasetus astuu voimaan

EU:n metsäkatoasetus (EUDR) on yksi viime vuosien puhutuimmista ympäristösäädöksistä, ja sitä aletaan soveltaa vuodenvaihteessa. Asetus koskee puuta, öljypalmua, karjaa, soijaa, kahvia, kaakaota ja kumia sekä niistä valmistettuja tuotteita. Sen tavoite on, ettei EU:n markkinoille tuoda tuotteita, joiden tuotanto on aiheuttanut metsäkatoa tai metsien tilan heikkenemistä vuoden 2020 jälkeen, ja että tuotteet on valmistettu tuotantomaan lakien mukaisesti.

Monta lykkäystä, nyt aikataulu on selvä

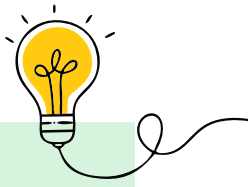
Asetuksen piti alun perin tulla sovellettavaksi jo vuoden 2024 lopussa, mutta sitä on lykätty kahdesti. Nyt suuret ja keskisuuret toimijat noudattavat asetusta 30.12.2026 alkaen ja mikro- ja pienyritykset 30.6.2027 alkaen. Euroopan komissio viimeisteli heinäkuussa 2026 yksinkertaistuspaketin, joka keventää yritysten hallinnollista taakkaa merkittävästi. Komission arvion mukaan asetuksen noudattamisen vuosikustannukset voivat jäädä jopa 75 prosenttia alkuperäistä arviota pienemmiksi.

Mitä se tarkoittaa paperille ja painotuotteille?

Paperi ja kartonki ovat edelleen asetuksen piirissä. Velvollisuus selvittää tuotteen alkuperä huolellisesti kuuluu kuitenkin nyt vain sille, joka saattaa tuotteen ensimmäisenä EU:n markkinoille, eli esimerkiksi paperitehtaalle tai maahantuojalle. Muut ketjussa, kuten painot, kirjaavat jatkossa lähinnä suorien toimittajiensa perustiedot. Lisäksi painotuotteet, kuten kirjat, sanomalehdet, painetut kuvat ja muut painotuotteet, poistettiin asetuksen soveltamisalasta kokonaan.

Mitä se tarkoittaa sinulle?

Esitteen, julisteen tai asiakaslehden tilaajana sinulle ei synny uusia velvoitteita. Hyöty näkyy silti: paperin alkuperä varmistetaan jatkossa entistä tarkemmin jo ennen kuin se päätyy painoon. FSC- ja PEFC-sertifiointi eivät yksinään täytä asetuksen vaatimuksia, mutta niiden jäljitettävyys kulkee samaan suuntaan. Kun valitset sertifioidun paperin, valitset materiaalin, jonka alkuperä on tunnettu.



Näin valitset vastuullisemman painotuotteen

1. **Kysy paperin sertifikaatista.** Pyydä FSC- tai PEFC-sertifioitua paperia, niin tiedät, että kuitu on peräisin vastuullisesti hoidetuista metsistä.
2. **Valitse paino, jolla on ympäristöjärjestelmä.** ISO 14001 tai Ekokompassi kertoo, että painon ympäristötyö on järjestelmällistä ja ulkopuolisen tahon auditoimaa.
3. **Harkitse uusiopaperia.** Kierrätetty kuitu sopii moniin töihin ja kertoo vastuullisuudesta jo paperin tuntumassa.
4. **Paina tarpeeseen.** Esimerkiksi digipainossa pienetkin painokset ovat kannattavia, joten varastoon ei tarvitse painaa materiaalia, joka vanhenee käyttämättömänä.
5. **Suosi kierrätettäviä ratkaisuja.** Mieti, tarvitaanko laminointia tai muovisia lisäosia, vai saavutetaanko sama vaikutus paperipohjaisesti.
6. **Kerro vaatimuksistasi heti alussa.** Jos tarjouspyyntösi tai brändiohjeesi edellyttää tiettyä merkkiä tai järjestelmää, mainitse se jo tarjousvaiheessa.

Merkki	Mitä se kertoo	Mitä se kattaa	Missä sitä usein vaaditaan
FSC	Puun vastuullinen alkuperä	Metsänhoito ja alkuperäketju	Vastuullisuusraportointi, hankinnat
PEFC	Puun vastuullinen alkuperä	Metsänhoito ja alkuperäketju	Vastuullisuusraportointi, hankinnat
Uusiopaperi	Kuitu on kierrätettyä	Raaka-aine	Kun halutaan säästää neitseellistä kuitua
ISO 14001	Yrityksellä on ympäristöjärjestelmä	Koko organisaation toiminta	Toimittajavaatimukset, kansainväliset hankinnat
Ekokompassi	Yrityksen ympäristötyö ISO 14001:n pohjalta	Koko organisaation toiminta	Toimittajien valinta, kunnat ja julkiset organisaatiot

James Harvest Woodlake
talvitakki naisille ja miehille





Lämmin ja tyylikäs toppatakki, joka pitää pakkasen ja sateen loitolla työmatkoilla, ulkotöissä ja tapahtumissa. Woodlake Heightsin pintakangas on valmistettu kierrätetystä polyesteristä, ja siihen liimattu PU-kalvo suojaa tuulelta ja kosteudelta. Täyte on Bluesign-hyväksyttyä, kierrätetystä polyesteristä valmistettua Repreve-vanua. Huolitellut yksityiskohdat, kuten vesitiiviit vetoketjut ja säädettävä huppu, tekevät takista käytännöllisen ja siistin valinnan koko henkilöstölle.

- Vesitiivis, käännetty vetoketju edessä ja sivutaskuissa
- Sivutaskut toimivat myös sisätaskuina
- Hupussa säätö kuminauhoilla sivuilta
- Säädettävät painonappikiinnitykset hihansuissa
- Konepesu 40 °C

Materiaali: pintakangas 100 % kierrätettyä polyesteriä, 230 g/m², PU-kalvolla.
Täyte 100 % kierrätettyä polyesteriä (Repreve, Bluesign APPROVED).
Mallit: miehet ja naiset
Koot: miehet S-4XL ja naiset XS-3XL
Värivaihtoehdot: musta, tummansininen ja vihreä

Kampanjahintaan

alle 10 kpl	109,00 € / kpl	50 kpl	79,00 € / kpl
10 kpl	99,00 € / kpl	100 kpl	69,00 € / kpl
30 kpl	89,00 € / kpl		

Sisältää rintabrodeerauksen 4000 tikkiä tai siirtokuvan ja aloituskulun

Cutter & Buck Wedderburn
talvitakki naisille ja miehille



Moderni ja siisti toppatakki, joka toimii yhtä hyvin arjessa kuin ulkoillessa. Wedderburn on valmistettu kierrätetystä polyesteristä ja joustavasta materiaalista, ja se on sekä vedenpitävä että hengittävä. Kevyt Sustans by Sorona -eriste antaa lämpöä ilman turhaa paksuutta, joten takki pysyy tyylikkäänä myös pakkasella. Viimeistellyt yksityiskohdat ja hillitty muotoilu tekevät siitä edustavan valinnan koko henkilöstölle.

- Vedenpitävä ja hengittävä (8000/8000)
- Kevyt Sustans by Sorona -eriste
- Vedenpitävät YKK-vetoketjut CB-brändäyksellä
- Irrotettava huppu
- Joustava materiaali liikkumisen vapauteen





Materiaali: 90 % kierrätettyä polyesteriä, 10 % elastaania.
Pintakangas 230 g/m², vanu 150 g/m² (hihoissa 120 g/m²).
Mallit: miehet ja naiset
Koot: miehet XS–4XL, naiset XS–2XL
Värivaihtoehdot: tummansininen, musta

Kampanjahintaan

alle 10 kpl	139,00 € / kpl	50 kpl	109,00 € / kpl
10 kpl	129,00 € / kpl	100 kpl	99,00 € / kpl
30 kpl	119,00 € / kpl		

Sisältää rintabrodeerauksen 4000 tikkiä tai siirtokuvan ja aloituskulun

A Posti

Ota meihin *YHTEYTTÄ* me palvelemme!



JAANA SAARIKOSKI
020 719 1731
jaana.saarikoski@proprint.fi



SARI KANGAS
020 719 1732
sari.kangas@proprint.fi



JESSE LUHTALA
020 719 1733
jesse.luhtala@proprint.fi

PAINOKESKUS proprint

Lue lisää meistä

Tarkista muut yhteystiedot, tutustu meihin sekä palveluihimme tarkemmin ja lue vanhat asiakaslehdet osoitteessa **www.proprint.fi**



MultiArt Silk

Tämä julkaisu on painettu **MultiArt Silk -paperille,** joka on korkealaatuinen, puolihimmeä päällystetty paperi. Sen sileä ja erinomainen värintoisto tekevät siitä erinomaisen valinnan asiakas- ja yritysjulkaisuihin sekä erilaisiin mainostuotteisiin. Paperi toistaa värit elävästi ja terävästi ja antaa kuville vaikuttavan syvyyden sekä selkeän, ammattimaisen ilmeen.

MultiArt Silk on FSC®-sertifioituja valmistettu ympäristöä kunnioittaen.

Julkaisun kannessa on käytetty **Fluoresoivaa pinkkiä** lisävärinä korostamaan kirkkaita pinkin sävyjä.

PAINETTU • Gt • SUOMESSA
Me työllistämme Suomea
KOTIMAISEN • TUOTANNON • PUOLESTA